

◆人口ビジョン

総人口

20,000人 (2060年)

社人研※推計 (11,457人) より
約8,500人の人口増を目指す

※国立社会保障人口問題研究所

人口ビジョンで設定した目標人口を踏まえ、本市の人口減少を食い止めるとともに、平戸市の「地方創生」を実現するために、以下の4つの基本目標を設定し、事業を展開します。

基本目標1. 雇用の促進
～しごとをふやすプロジェクト～

基本目標2. 産業の振興
～しごとをのばすプロジェクト～

基本目標3. 子育て支援
～ひとをそだてるプロジェクト～

基本目標4. 定住・移住の促進
～まちをつくるプロジェクト～

◆総合戦略(平成27年度～31年度の5か年)

基本目標 (◆数値目標)

雇用の促進 ～しごとをふやすプロジェクト～

本市の特色を活かした新たな産業による雇用の促進

| | |
|------------------------------|---------|
| ◆市内事業所従業者数 | 11,500人 |
| ◆平戸市は働き続けることができる環境にあると思う人の割合 | 50% |
| ◆ハローワークを通じた新規就職者数 | 360人 |

産業の振興 ～しごとをのばすプロジェクト～

地域資源を活用した賑わいのある魅力的な産業の振興

| | |
|----------------------|------------|
| ◆観光入込客数(年間) | 2,000,000人 |
| ◆平戸観光に期待したものについての満足度 | 70% |
| ◆漁業従業者数 | 1,520人 |
| ◆農林業従業者数 | 1,950人 |

子育て支援 ～ひとをそだてるプロジェクト～

子どもを産み、育てやすい環境の更なる充実

| | |
|--|-------|
| ◆合計特殊出生率 | 2.32 |
| ◆平戸市は安心して結婚・妊娠・出産できるような環境・社会であると思う人の割合 | 40% |
| ◆20歳から49歳までの社会増減数 | -100人 |

定住・移住の促進 ～まちをつくるプロジェクト～

まちの活気を取り戻すための若者定住・移住促進対策

| | |
|--|-------|
| ◆これから平戸市に住みたいと思う人の割合 | 60% |
| ◆平戸市は「住みたい・住み続けたい」と実感できるまちづくりができていると思う人の割合 | 40% |
| ◆社会増減数 | -247人 |
| ◆市外からの移住世帯数 | 20世帯 |

主な重要業績評価指標 (KPI※)

| | |
|------------------|--------|
| 高校新卒者の地元就職者数 | 30人 |
| 年平均平戸市有効求人倍率 | 1.10倍 |
| 製造業における従業者数 | 1,025人 |
| 年間創業者数 | 14件 |
| 空き店舗等を活用した新規開業件数 | 25件/5年 |

| | |
|----------------|----------|
| 新規就農者数 | 4人/年 |
| 沿岸漁業における新規就業者数 | 10人/年 |
| 年間宿泊客数 | 310,000人 |
| 6次産業化における支援者数 | 15件/5年 |
| 新規平戸産品取扱店舗数 | 20件/5年 |

| | |
|-----------------------------|-------|
| 子どもを育てるための環境の良さに対する満足度 | 60% |
| 子育てをしてくれて経済的負担が大きいと思う人の割合 | 70% |
| 婚姻数(届出件数) | 100件 |
| 子どもに教育を受けさせるための環境の良さに対する満足度 | 60% |
| 全国学習・学習状況調査結果 | 県平均以上 |

| | |
|----------------------------|---------|
| 空き家バンク登録数 | 20件 |
| 移住体験件数 | 10件 |
| 安心して暮らすことができる環境の良さについての満足度 | 79.5%以上 |
| 地域のつながりの強さに対する満足度 | 80% |
| 移住相談件数 | 100件 |

主な施策

- ア) 就労機会の拡大**
 - 求職者と事業所のマッチングの機会を創出するなど、若者や1ターン者、高齢者等に向けた就労支援を行います。
 - 市内企業の活性化に向けた支援を行うとともに、工業団地の整備を進め、安定した雇用を創出します。
- イ) 就労環境の整備**
 - 行政と事業所の協働により、市内で働きやすい環境づくりを推進します。
 - 男女共同参画の考えに基づき、仕事と家庭を両立することができるよう、市民や事業所への啓発を行います。
- ウ) 新たなビジネスの創出**
 - 空き店舗や6次産業化に対する支援を行います。
 - 新規創業者や新商品・サービスの開発に取り組む企業・事業者を支援します。

- ア) 農林業の振興**
 - 農業の担い手の確保・育成を推進するとともに、施設整備への支援や農地整備に努め、経営の安定につなげます。
 - 販路拡大や輸送システムの向上に努めます。
- イ) 水産業の振興**
 - 漁業後継者及びU1ターンの漁業就業を推進します。
 - 安定した漁業生産活動に取り組める環境整備に努めます。
- ウ) 観光の振興**
 - 本市の観光資源を最大限に活用し、外国人も含めた観光客の増加を図ります。
- エ) 産業の育成と支援**
 - 「平戸ブランド」を確立するとともに、平戸市の産業を積極的に発信します。

- ア) 子ども・子育て支援の充実**
 - 多様化する保育ニーズに対応するために、子育て支援サービスの更なる充実を推進します。
 - 就学前児の相談窓口を一本化するするとともに、各種施設の充実を図ります。
- イ) 結婚・妊娠・出産に向けた支援**
 - 安心して子供を産み、育てることができる環境づくりを行います。
 - 結婚対策に関する取組みを推進します。
- ウ) 教育環境の整備**
 - 相談支援体制の整備を推進します。
 - ICT教育や英語教育について市独自の取組みを行い、子どもの基礎学力向上や語学教育の拡充を図ります。

- ア) 平戸市への移住の推進**
 - 移住を検討している人に平戸市を選んでもらえるよう、様々な支援策や独自の事業を展開します。
 - 住宅の確保や生活環境の整備を推進します。
- イ) 安全・安心なまちづくり**
 - 防災・防犯対策を推進し、住みよいまちづくりに努めます。
- ウ) 魅力あるまちづくり**
 - 地域活動が活発なまちづくりを目指し、次世代を担う若者の育成や行政と地域の連携を推進します。
 - 健康づくりや介護予防の推進を図るとともに、地域包括ケアシステムの構築を目指します。
- エ) 移住に向けた情報発信**
 - 平戸市への移住・定住に関する情報発信を充実させ、移住者の誘致に取り組めます。

※Key Performance Indicatorの略