



## 電気・燃油価格高騰対策支援事業やアルベルゴ・ディフーヴタウン推進事業の進め方などを議論

の距離が遠いこと、アスパラガス栽培の場合は、以前使用していたハウスに植え直しをしても生産性が安定しないこと、移設に対する投資が難しいことなどが主な理由である。

電気・燃油価格高騰対策支援事業

Q 本事業を予算化した際の積算では、補助対象件数が1543件で、約2億1千万円以上の補助を見込んでいたと思うが、実績として550件、補助額が約5700万円とあまりにも違います。当初の積算が甘かつたのではないか。

**A** が) 当初予算からの変更点は何か。  
か所選定し開業していく予定だったが、今回、国の事業採択を受け、開業に向けた空き家調査などの調査事業が拡充された。この事業採択に伴いエリア内の距離の範囲は限定されることなく、古民家を活用した宿泊している同事業にかかる増額補正だ

## アルベルゴ・ディフージタウン 推進事業（※）

# 総務委員会 厚生会レポート

# 離島歯科医師報酬日額の見直しや 消防職員定数の増員などを議論

# 平戸市会計年度任用職員の 給与及び費用弁償に関する 条例の一部改正について

**A** 離島歯科医師確保の観点から報酬の見直しをすることは一定理解できるが、改定する報酬の最高日額が現在のほぼ2倍となっている。報酬額の改定に対する交渉はしたのか。

ことを提示した上で調整を重ねた。結果として、長崎県歯科医師会の代診派遣制度を参考に、通勤時間も就業時間として加算することとし、場合によつては遠方からの採用も想定されることから、上限額として最高額を9万1千円と設定した。

医師離島勤務手当相当分を加算することを提示した上で調整を重ねた。結果として、長崎県歯科医師会の代診派遣制度を参考に、通勤時間も就業時間として加算することとし、場合によっては遠方からの採用も想定されることから、上限額として最高日額を9万1千円と設定した。

**A** 大島歯科診療所もリニューアルしたばかりの施設であること、現在の歯科医師体制になつてから患者数も増加傾向にあることから、島民の歯科診療所の利用促進を図りながら

**Q 救急件数の増加などによる補充勤務にかかる職員の負担増への対応や隔日勤務者の休日勤務のあり方を見直し、勤務環境を是正するため6人。女性活躍推進および男性消防職員の育児休業取得促進を図る上で、産休・育休などを取得しやすい環境整備のため3人。度島地区常備消防体制の整備のため3人。計12人を令和8年度に向けて増員するための改正との説明であり、働き方改革や女性消防職員採用の観点から定数増員に異論はない。ただし一度に12名を増員するのではなく、退職による欠員補充を優先しつつ、将来の人口推**

The image shows a modern, two-story clinic building with a light-colored facade and large windows. A balcony with railings is visible on the upper floor. A sign on the building reads "大島診療所・歯科診療所". The entrance has a small plaque with vertical text. In the foreground, there is a paved area and some trees.

委員会で十分検討されたのか。将来を見据えた離島の消防体制を検討委員会で議論するとともに、離島よりも搬送に時間と有している地区なども含め、総体的な消防体制の計画を示し、適正な人員配置をすべきではないか。

**A** 度島地区常備消防体制の整備に伴う3名の増員は、大島と連携した体制の構築などを含めた計画を作成し、検討委員会で検討し、9月定例会の委員会において説明したのちに進める。（搬送に時間と要する）中南部地区などの消防体制は、中津良出張所の耐用年数のみとらわれず、人口減少の推移や、火災・救急件数、消防団員数の推移等を見極め、具体的な検討を進めていきたい。

を中心としたまちづくりが前提となつてゐる。国事業の採択により事業内容やエリアも拡大することで、開業は当初予定よりも遅くなるものの、事業推進エリアを市内3か所に拡大し、開業に向けて取り組んでいく。

**Q 事業推進エリア3か所の選定と計画は今年度中に行うのか。**

**A** 今年度はマーケティングなどの調査事業を行い、エリア選定を含む計画書を作り、マーケティングや開業に向けた価格設定、地域の資源を生かしたもので滞在時間を長くする方策などを調査する予定。令和6年度以降、当該計画書を基に運営事業者が国の補助事業に直接応募する方法で事業推進を図る。

**Q 住民への周知啓発の範囲や、その内容はどうするのか。**

**A** 今回選定予定の地区においてワーケーション等も活用した周知啓発を

**A** 今年度はマーケティングなどの調査事業を行い、エリア選定を含む計画書を作り、マーケティングや開業に向けた価格設定、地域の資源を生かしたもので滞在時間を長くする方策などを調査する予定。令和6年度以降、当該計画書を基に運営事業者が国の補助事業に直接応募する方法で事業推進を図る。

**Q** 住民への周知啓発の範囲や、その内容はどうするのか。

**A** 今回選定予定の地区においてワーカーショップ等も活用した周知啓発を行なう。

※アルベルゴ・ディフーヴ（分散型ホテル）  
地域に分散された建物や空き家の活用の

(義念) 19 令和5年5月1日(陽曆)