

## 指定管理施設モニタリング結果報告書

### 1 公の施設の概要について

施設の概要	名称	平戸市田平港シーサイドエリア活性化施設
	所在地	平戸市田平町山内免345番地15
	所管課	商工物産課
指定管理者	名称	平戸瀬戸市場協同組合
	所在地	平戸市田平町山内免345番地15
	業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・活性化施設を利用した農水産物等及び飲食物の販売</li> <li>・活性化施設を利用した地域情報の発信</li> <li>・活性化施設の施設及び設備の維持管理</li> </ul>
ホームページURL		<a href="https://setoichiba.com/">https://setoichiba.com/</a>
指定期間		令和5年4月1日～令和9年3月31日

### 2 施設の利用状況等について

項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
開館等日数(日)	351	344	351	349	352
利用者数(人)	452,011	367,930	368,986	372,928	363,131
前年度比(人)	452,011	▲ 84,081	1,056	3,942	▲ 9,797
前年度比(%)	99.0	81.4	100.3	101	-2.6%
利用料金(千円)					
前年度比(千円)					
前年度比(%)					

※その他、必要に応じて、施設の性格ごとに項目を追加する。

### 3 施設の収支状況について

単位:千円

項目		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
収入	指定管理料	1,053	1,070	1,070	1,070	1,040
	料金収入					
	自主事業収入	918,559	765,612	771,644	863,089	865,609
	その他の収入			1,706	3,147	5,959
	計	919,612	766,682	774,420	867,306	872,607
支出	人件費	128,418	110,741	113,029	114,361	117,296
	維持管理経費	93,631	76,452	81,035	80,146	92,639
	自主事業経費	682,514	573,731	576,815	660,203	661,928
	その他の経費	1,005	12,440	0	240	0
	計	905,567	773,365	770,878	854,950	871,862
収支(収入-支出)		14,045	▲ 6,683	3,542	12,356	744

#### 4 施設の利用促進や市民サービスの向上の取組

利用者アンケート(実施時期や具体的な方法など)
利用者へのアンケートは、用紙とペンを直売所サッカー台及びレストランテーブル上に常時備え付けており、利用者の生の声を吸収するツールとしている。
利用者なら寄せられた意見・苦情及び対応状況
直売所及びレストランの利用に係る感想としては、概ね良好な意見。レストランについては、特に市・県外からのリピート客からの「魚がおいしかった」、「座席から見える景色と料理が素晴らしい」、「店内サービスに満足した」などの意見を多数頂いている。今後は、待ち時間の短縮が課題である。
利用促進のための独自事業、市民サービスの向上の取組など(取組の内容、効果など)
新アゴ・新米祭、収穫祭、創業祭などのイベントを開催し、集客と併せてふるまいの実施により感謝還元を行うようにした。また、You tubeを使い、瀬戸市場からの各種情報発信により来店客の誘致促進に注力した。今後は、市の協力を仰ぎ、鮮魚アプリを立ち上げるなどして更なる情報発信と拡販に取り組んで行く所存である。

#### 5 経費削減のための取組

具体的な取り組み内容
経費については、昨年までの電気料金の高騰が増加要因の一端であったが、低減後、運送費及び消費税が倍増した。また、人手不足を補完するためアルバイトなどの臨時採用を多用したため雑給が大幅に増加した。 一気に削減できる費用も限定されているので、個々の経費を見直して総合的な圧縮に努めて参りたい。

#### 6 指定管理者による総合評価

利用状況、収支状況などを踏まえて、業務改善につなげていくための総括・自己評価
利用状況は、新型コロナが第五類に移行されて人流が徐々に回復に向かっているが、来店者の目安となる直売所のレジ通過者数は4.2%の減少となった。一方、レストランの来店者数は4.1%増加した。レストランの来店者を1Fの直売所にいかに誘導し、買い物客に転化させていくかが課題である。

#### 7 所管課による総合評価(太枠にS～Bの3段階で評価を記入)

市民サービスの向上	
旬の素材を打ち出したイベントや還元祭を実施するなど、広く地域の宣伝につながるとりくみが実施されている。 更なる内容の充実や周知活動に取り組み、引き続き集客につなげていただきたい。 また、SNSの効果検証を行うなど、効率的な情報発信に努めてほしい。	
経費削減の取組	
人手不足はやむを得ない支出であると理解している。今後、継続的に必要となる支出であれば、個々の経費を見直すなど総合的な経費削減に取り組んでほしい。	
業務改善につなげていくための指定管理者の管理に係る総括的な評価	
レストランの集客が好調なので、直売所についてもお客様が魅力を感じる商品、陳列など工夫して集客増につなげてほしい。平戸らしい店内ディスプレイなど地域の魅力を発信したお買い場の魅力創出を期待しています。	
総合評価	A

#### ※評価基準

- S: モニタリングチェックシートにおいて、全ての項目が「適正」であり、協定書、事業計画書等より優れた指定管理業務を行っている。
- A: モニタリングチェックシートにおいて、全ての項目が「適正」であり、協定書、事業計画書等に沿った指定管理業務を行っている。
- B: モニタリングチェックシートにおいて、「要改善」の項目があり、協定書、事業計画書等で定める指定管理業務の一部に課題があると認められ、改善の必要がある。