

■第2次平戸市総合計画 基本計画体系図(案)

	共通・基本プロジェクト	基本方向	基本施策	施策
豊かで伸びゆくまちづくり部会	基本プロジェクト1 しごとをひろげるプロジェクト 【産業、雇用】	1. たくましく元気な産業の振興	1 次代に繋がる農林畜産業を振興する	意欲のある担い手を確保・育成する
				もうかる農業を実現する
				有害鳥獣対策を強化する
				生産基盤を整備する
			2 持続可能な水産業を確立する	漁場環境の維持保全及び漁業生産の安定化を図る
				戦略的な流通・販売体制を構築する
				漁業後継者対策及び漁協経営の安定化を図る
				漁業活動拠点(漁港)の再編・機能向上及び漁村の魅力向上を図る
			3 活力のある商工業の振興を図る	商工業の経済基盤の強化を図る
				人材確保・人材育成を支援する
	4 ブランド化事業により、平戸製品の販路を拡大する		魅力ある商店街の育成	
			平戸製品の認知度を向上させる	
		特産品を販路拡大する		
		食育を推進する		
	2. 魅力あるしごとの創造	1 新たなビジネス産業を構築する	企業誘致を推進する	
			地域資源を活かした創業支援を推進する	
	基本プロジェクト5 たからをみせるプロジェクト 【観光、文化、シティプロモーション】	1. キラリ輝く観光地平戸	1 DMOを推進する	実行力のある組織づくりを推進する
				広域連携を推進する
			2 おもてなしの観光地づくりを推進する	旅まえ・旅なか・旅あとのおもてなし体制を充実する
				ユニバーサルツーリズム観光を推進する
3 五感型観光を推進する			テーマ観光を推進する	
			滞在型観光地を推進する	
			そこそこ観光を脱却する	
4 観光誘客プロモーションを強化する			ICT環境を整備する	
			効果的なプロモーションを展開する	
5 外国人観光客を誘客する			外国人観光客誘客対策を推進する	
			外国人観光客受入環境整備を推進する	
6 歴史を活かし地域間交流・国際交流を促進する			市民の地域間交流を推進する	
		ふるさとの歴史から国際意識を醸成する		
2. 後世に伝える平戸の宝		1 歴史・伝統文化を保存・継承・活用する	『平戸学』を推進する	
			文化遺産の保存と継承を推進する	
		文化遺産を活用する		
		2 芸術文化活動を推進する	市民文化活動を支援する	
優れた芸術に触れる機会を提供する				
3. タウンマーケティング戦略の推進	1 平戸市の魅力を広く発信し、認知度を高める	郷土愛を醸成する		
		選ばれるためのシティプロモーションを展開する		