

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考
資料1 プロジェクト1 1-1-1	基本施策 1 次代につながる <u>農林業</u> を振興する	基本施策 1 次代につながる <u>農林畜産業</u> を振興する	文言の修正
資料1 プロジェクト1 1-1-1	【平戸市のいま】 一方では、本市農業をけん引する認定農業者や、 _____毎年新たに就農する若い担い手が、	【平戸市のいま】 一方では、本市農業をけん引する認定農業者や、 <u>少ないながらも</u> 毎年新たに就農する若い担い手が、	部会意見より 文言の修正
資料1 プロジェクト1 1-1-1	施策 3 有害鳥獣対策を強化する イノシシなどの有害鳥獣による農作物被害を減らすため、侵入防護柵や捕獲用箱罠などの被害防止対策を強化するとともに、「まちなか」における_____被害防止対策に取り組みます。	施策 3 有害鳥獣対策を強化する イノシシなどの有害鳥獣による農作物被害を減らすため、侵入防護柵や捕獲用箱罠などの被害防止対策を強化するとともに、「まちなか」における <u>市街地での</u> 被害防止対策に取り組みます。	文言の修正

ページ	修正後	修正前	備考
資料1 プロジェ クト1 1-1-1	<p>施策4 生産基盤を整備する</p> <p>農業・農村の有する多面的機能の維持を図るための活動を支援するとともに、ほ場や農道など農業基盤の整備を推進することで、担い手への農地集積と集約化を図ります。<u>また、</u>森林の持つ多面的な機能を維持するため、計画的に間伐・主伐を行います。<u>あわせて、</u>市内に豊富に存在する森林資源_____を活用した木質バイオマスエネルギーの利用推進を図ります。</p> <p><主な取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ①ほ場や農道など農業基盤の総合的な整備 ②農業・農村の有する多面的機能の維持 ③担い手への農地の集積と集約化 ④健全な森林資源の維持増進と利用推進 ⑤農地中間管理事業の推進 	<p>施策4 生産基盤を整備する</p> <p>農業・農村の有する多面的機能の維持を図るための活動を支援するとともに、ほ場や農道など農業基盤の整備を推進することで、担い手への農地集積と集約化を図ります。_____森林の持つ多面的な機能を維持するため、計画的に間伐・主伐を行います。<u>また、</u>市内に豊富に存在する森林資源等や廃菌床・廃ホダ木を活用した木質バイオマスエネルギーの利用推進を図ります。</p> <p><主な取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ①ほ場や農道など農業基盤の総合的な整備 ②農業・農村の有する多面的機能の維持 ③担い手への農地の集積と集約化 ④健全な森林資源の維持増進と利用推進 <hr/>	部会意見より 文言の修正

ページ	修正後	修正前	備考								
資料1 プロジェクト1 1-1-1	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標の名称</th> <th>現況値 (平成28年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主要農林畜産物販売額</td> <td style="text-align: center;">57.6</td> </tr> </tbody> </table>	指標の名称	現況値 (平成28年度)	主要農林畜産物販売額	57.6	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標の名称</th> <th>現況値 (平成28年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主要農林畜産物販売額</td> <td style="text-align: center;">51</td> </tr> </tbody> </table>	指標の名称	現況値 (平成28年度)	主要農林畜産物販売額	51	文言の修正
指標の名称	現況値 (平成28年度)										
主要農林畜産物販売額	57.6										
指標の名称	現況値 (平成28年度)										
主要農林畜産物販売額	51										
資料2 プロジェクト1 1-1-2	<p>施策3 漁業後継者対策及び漁協経営の安定化を図る</p> <p>漁業担い手対策として、市内の漁業後継者（漁家子弟）が新たに経営を独立する際などに支援を行います。また、<u>効率的で安定した漁協経営を維持するため、組織・事業の再編強化</u>や共同利用施設の集約化・長寿命化対策を支援します。</p> <p>〈主な取組み〉</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 新規就業者対策の推進 ② <u>漁協自らが取り組む組織・事業の再編強化に対する支援</u> ③ 漁協共同利用施設の集約化・長寿命化に対する支援 	<p>施策3 漁業後継者対策及び漁協経営の安定化を図る</p> <p>漁業担い手対策として、市内の漁業後継者（漁家子弟）が新たに経営を独立する際などに支援を行います。また、<u>安定した漁協経営を維持するため、漁協職員の人材確保・育成</u>や共同利用施設の集約化・長寿命化対策を支援します。</p> <p>〈主な取組み〉</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 新規就業者対策の推進 ② <u>漁協職員の人材確保・育成に対する支援</u> ③ 漁協共同利用施設の集約化・長寿命化に対する支援 	部会意見より文言の修正								

ページ	修正後	修正前	備考
資料3 プロジェクト1 1-1-3	<p>【平戸市のいま】</p> <p>本市の産業構造の割合は、工業は製造業、建設業が中心となっており、商業は_____小売業、宿泊業、飲食サービス業、医療・福祉業が中心とした構成となっています。</p>	<p>【平戸市のいま】</p> <p>_____産業構造の割合は、工業は製造業、建設業が中心となっており、商業は卸売業、小売業、宿泊業、飲食サービス業・医療・福祉業が中心とした構成となっています。</p>	部会意見より 文言の修正
資料3 プロジェクト1 1-1-3	<p>施策1 商工業の経済基盤の強化を図る</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>① 中小企業振興資金制度による支援 ② 中小企業設備投資補助制度による支援 ③ 商工会議所・商工会などとの連携強化</p>	<p>施策1 商工業の経済基盤の強化を図る</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>① 中小企業振興資金制度による支援 ② 中小企業設備投資補助制度による支援 ③ 商工会議所・商工会などとの連携強化 ④ 経営診断、経営指導の充実</p>	部会意見より 文言の修正
資料3 プロジェクト1 1-1-3	<p>施策2 人材確保・人材育成を支援する</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>①ハローワークと連携した雇用者確保の支援 ②人材育成に伴うセミナーの開催 ③人材育成補助制度による支援 ④<u>高校生を対象とした地場企業説明会などの開催</u></p>	<p>施策2 人材確保・人材育成を支援する</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>①ハローワークと連携した雇用者確保の支援 ②人材育成に伴うセミナーの開催 ③人材育成補助制度による支援 ④<u>地元高校生を対象とした地場企業見学会の開催</u></p>	部会意見より 文言の修正

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考																
資料3 プロジェクト1 1-1-3	施策3 魅力ある商店街を育成する	施策3 魅力ある商店街の育成	文言の修正																
資料3 プロジェクト1 1-1-3	<みんなにできること> 衣食住など生活に必要なものは_____市内で購入し、市内消費に努めましょう。	<みんなにできること> 衣食住など生活に必要なものは <u>全て</u> 市内で購入し、市内消費に努めましょう。	部会意見より 文言の修正																
資料3 プロジェクト1 1-1-3	【やるばい指標】 <table border="1" data-bbox="331 927 1059 975"> <tr> <td>製造業における市内事業所数（工業統計）</td> <td>箇所</td> </tr> </table>	製造業における市内事業所数（工業統計）	箇所	【やるばい指標】 <table border="1" data-bbox="1088 927 1816 975"> <tr> <td>製造業における市内事業所数（工業統計）</td> <td>人</td> </tr> </table>	製造業における市内事業所数（工業統計）	人	文言の修正												
製造業における市内事業所数（工業統計）	箇所																		
製造業における市内事業所数（工業統計）	人																		
資料3 プロジェクト1 1-1-3	【市民の満足度（市民アンケートから）】 <table border="1" data-bbox="331 1161 1028 1350"> <tr> <td>買い物、飲食が楽しめる商業施設の整備に関すること</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>商店街や商業拠点の整備・商工業の振興</td> <td>33.5</td> <td>39.5</td> <td>44.5</td> </tr> </table>	買い物、飲食が楽しめる商業施設の整備に関すること				商店街や商業拠点の整備・商工業の振興	33.5	39.5	44.5	【市民の満足度（市民アンケートから）】 <table border="1" data-bbox="1088 1161 1785 1350"> <tr> <td>買い物、飲食が楽しめる商業施設の整備に関すること</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </table>	買い物、飲食が楽しめる商業施設の整備に関すること					—	—	—	文言の修正 ※追加
買い物、飲食が楽しめる商業施設の整備に関すること																			
商店街や商業拠点の整備・商工業の振興	33.5	39.5	44.5																
買い物、飲食が楽しめる商業施設の整備に関すること																			
	—	—	—																

ページ	修正後	修正前	備考
<p>資料4 プロジェクト1 1-1-4</p>	<p>基本施策3 平戸製品の販路を拡大する</p> <p>【平戸市のいま】</p> <p>○平戸ブランド化推進事業により、<u>都市圏など</u>において、平戸製品の販路・取引拡大を図るため、平戸製品を「知る」「味わう」「購入できる」拠点創出に<u>取り組み、アンテナショップ開設などにより、知名度やブランド力の向上、取引拡大へつなげています。</u>また、<u>_____</u></p> <hr/> <p>観光物産展の開催や平戸製品を活用した飲食店の新規オープンなど、平戸のPRを図り、新規取引へとつながりが広がっています。あわせて、<u>ふるさと納税や6次産業化事業とも連携し、相乗効果を高めています。</u></p> <p>○課題として一、日本の最北西端に平戸が位置すること<u>から、高品質を維持するための配送時間短縮、コスト削減、鮮度保持方法など流通の課題があります。</u>また、都市圏での消費者ニーズにマッチした平戸製品の商品開発などへの対応もあります。</p>	<p>基本施策3 ブランド化事業により、平戸製品の販路を拡大する</p> <p>【平戸市のいま】</p> <p>○平戸ブランド化推進事業により、<u>首都圏をはじめ関西圏、福岡都市圏等</u>において、平戸製品の販路・取引拡大を図るため、平戸製品を「知る」「味わう」「購入できる」拠点創出に<u>取り組んでいます。</u>首都圏の人気スポットへの本市単独のアンテナショップを開設により、<u>知名度向上だけでなくブランド力の向上と取引拡大へとつながっています。</u>また、<u>継続した直売所での小売に合わせ、本市の製品を総合的に活用したアンテナ公認飲食店展開から外食産業への新たな物流体系を模索しつつあり、首都圏に広く波及することが期待できます。</u>関西圏、福岡都市圏においても、<u>例年開催の物産展に加え集客力の高いエリアにおいて観光物産展の開催や平戸製品を活用した飲食店の新規オープン等、平戸のPRを図り新規取引へとつながりが広がっています。</u></p> <p>○課題としては、<u>日本の最北西端に位置する平戸として流通の課題があり、高品質を維持するための配送時間短縮、コスト削減、鮮度保持方法など課題があります。</u>また、都市圏での消費者ニーズにマッチした平戸製品の商品開発などへの対応もあります。</p>	<p>文言の修正</p>

ページ	修正後	修正前	備考
資料4 プロジェクト1 1-1-4	<p>施策1 平戸製品の認知度を向上させる</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>① <u>平戸製品を活用した外食産業との連携創出</u></p> <p>② 平戸製品販売拠点の創出</p> <p>③ 平戸製品観光連携プロモーションの推進</p>	<p>施策1 平戸製品の認知度を向上させる</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>① <u>平戸製品外食産業の連携創出</u></p> <p>② 平戸製品販売拠点の創出</p> <p>③ 平戸製品観光連携プロモーションの推進</p>	文言の修正
資料4 プロジェクト1 1-1-4	<p>施策2 平戸製品の販路拡大と新商品開発を支援する</p> <p>首都圏・関西圏における_____百貨店や飲食店での 産品取引拡大を図るとともに、観光と連携のもと平戸 観光PRを行い、平戸の認知度向上を目指します。</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>① <u>都市圏アンテナ飲食店や百貨店との連携</u></p> <p>② <u>観光連携物産展の開催</u></p> <p>③ <u>海外への物産展開の推進</u></p> <p>④ <u>ふるさと納税との連携</u></p> <p>⑤ <u>6次産業化のための新商品開発支援</u></p>	<p>施策2 特産品を販路拡大する</p> <p>首都圏・関西圏における<u>大手</u>百貨店や飲食店での産 品取引拡大を図るとともに、観光課と連携のもと平戸 観光PRを行い、平戸の認知度向上を目指します。</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>① <u>首都圏アンテナ飲食店との連携</u></p> <p>② <u>首都圏百貨店との連携</u></p> <p>③ <u>観光連携物産展の開催</u></p> <p>④ <u>アンテナ居酒屋の支援</u></p> <p>⑤ <u>海外物産展開の推進</u></p>	部会意見より 文言の修正

ページ	修正後	修正前	備考																								
資料4 プロジェクト1 1-1-4	<p>【やるばい指標】</p> <table border="1"> <tr> <td>新特産品開発数</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>平戸産品取扱店舗数（都市圏）</td> <td>53</td> <td>71</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>6次産業化における支援者数</td> <td>1</td> <td>13</td> <td>23</td> </tr> </table>	新特産品開発数				平戸産品取扱店舗数（都市圏）	53	71	86	6次産業化における支援者数	1	13	23	<p>【やるばい指標】</p> <table border="1"> <tr> <td>新特産品開発数</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>取引店舗数</td> <td>53</td> <td>83</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td></td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </table>	新特産品開発数				取引店舗数	53	83	108		—	—	—	部会意見より 文言の修正
新特産品開発数																											
平戸産品取扱店舗数（都市圏）	53	71	86																								
6次産業化における支援者数	1	13	23																								
新特産品開発数																											
取引店舗数	53	83	108																								
	—	—	—																								
資料5 プロジェクト1 1-2-1	<p>施策2 地域資源を活かした創業支援を推進する</p> <p>本市の基幹産業とマッチした事業の支援を図るとともに、本市で新たに創業したい人に対する支援を行います。また、地域資源を活用した_____新サービスの開発などに取り組む企業_____などを支援し、移住・定住対策による新たな創業者の発掘による新たな産業の創出を図ります。</p> <p><主な取組み></p> <p>①創業セミナー・個別相談会の開催（知識修得の場の提供）</p> <p>②創業支援補助・資金制度による支援</p> <p>③<u>移住・定住対策との連携</u></p>	<p>施策2 地域資源を活かした創業支援を推進する</p> <p>本市の基幹産業とマッチした事業の支援を図るとともに、本市で新たに創業したい人に対する支援を行います。また、地域資源を活用した<u>新商品・新サービス</u>の開発などに取り組む企業や<u>農林漁業者</u>などを支援し、<u>新たな産業の創出</u>を図ります。</p> <p><主な取組み></p> <p>①創業セミナー・個別相談会の開催（知識修得の場の提供）</p> <p>②創業支援補助・資金制度による支援</p> <p>③<u>6次産業化のための新商品開発支援</u></p>	部会意見より 文言の修正																								

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考								
資料5 プロジェクト1 1-2-1	<p>＜みんなにできること＞</p> <p>新たなビジネスに関心を持ち、<u>自らの経験や知識を活かして新たなビジネスにチャレンジしましょう。</u></p>	<p>＜みんなにできること＞</p> <p>新たなビジネスに関心を持ち、<u>企業宣伝や商品購入で企業を応援し、平戸市経済を盛り上げましょう。</u></p>	文言の修正								
資料5 プロジェクト1 1-2-1	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1" data-bbox="394 671 871 863"> <tr><td>企業立地数</td></tr> <tr><td>立地企業などによる新規就業者数</td></tr> <tr><td>年間創業者数</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>	企業立地数	立地企業などによる新規就業者数	年間創業者数		<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1" data-bbox="1149 671 1626 863"> <tr><td>企業立地数</td></tr> <tr><td>立地企業などによる新規就業者数</td></tr> <tr><td>年間創業者数</td></tr> <tr><td>6次産業化における支援者数</td></tr> </table>	企業立地数	立地企業などによる新規就業者数	年間創業者数	6次産業化における支援者数	文言の修正
企業立地数											
立地企業などによる新規就業者数											
年間創業者数											
企業立地数											
立地企業などによる新規就業者数											
年間創業者数											
6次産業化における支援者数											
資料6 プロジェクト5 5-1-1	<p>施策1 実行力のある組織づくりを推進する</p> <p>＜主な取組み＞</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 平戸版DMOの組織化 ② 観光エキスパートの育成 ③ 平戸観光応援隊の充実 ④ 大学連携による多様な人材の確保 ⑤ <u>行政・観光協会の事業の一元化</u> ⑥ 観光データの収集・分析 	<p>施策1 実行力のある組織づくりを推進する</p> <p>＜主な取組み＞</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 平戸版DMOの組織化 ② 観光エキスパートの育成 ③ 平戸観光応援隊の充実 ④ 大学連携による多様な人材の確保 ⑤ <u>観光の一元化</u> ⑥ 観光データの収集・分析 	文言の修正 ※追加								

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考																				
資料6 プロジェクト5 5-1-1	<p>施策2 広域連携を推進する</p> <p><主な取組み></p> <p>① 世界遺産登録による観光ルート形成</p> <p>② <u>西九州させば広域都市圏による連携</u></p> <p>③ 多様なニーズにあわせた広域観光の推進</p>	<p>施策2 広域連携を推進する</p> <p><主な取組み></p> <p>① 世界遺産登録による観光ルート形成</p> <p>② <u>西九州北部地域連携中枢都市圏による連携</u></p> <p>③ 多様なニーズにあわせた広域観光の推進</p>	文言の修正																				
資料6 プロジェクト5 5-1-1	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <tr> <td>観光入込 客数</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>観光消費 額</td> <td>千 円</td> <td>9,563,403</td> <td>12,000,000</td> <td>11,500,000</td> </tr> </table>	観光入込 客数					観光消費 額	千 円	9,563,403	12,000,000	11,500,000	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <tr> <td>入込み観光 客数</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	入込み観光 客数										文言の修正 ※追加
観光入込 客数																							
観光消費 額	千 円	9,563,403	12,000,000	11,500,000																			
入込み観光 客数																							
資料7 プロジェクト5 5-1-2	<p>施策2 ユニバーサルツーリズム観光を推進する</p> <p>グローバル化はもちろんのこと、<u>高齢者や障がい者などすべての観光客に対応することが可能なポテンシャルの高い観光地づくりを推進します。</u></p>	<p>施策2 ユニバーサルツーリズム観光を推進する</p> <p>グローバル化はもちろんのこと、<u>障がい者などすべての観光客に対応することが可能なポテンシャルの高い観光地づくりを推進します。</u></p>	部会意見より 文言の修正																				

ページ	修正後	修正前	備考
	<p><主な取組み> ①バリアフリー化<u>支援事業</u>などの推進 ③ 観光弱者向けのインフォメーションの充実 ③<u>すべての観光客に対応できる受け入れ体制</u>の拡充 ④ストレスフリーの観光ルートづくり</p>	<p><主な取組み> ① バリアフリー化_____などの推進 ② 観光弱者向けのインフォメーションの充実 ③ _____受け入れ体制の拡充 ④ ストレスフリーの観光ルートづくり</p>	
<p>資料8 プロジェクト5 5-1-3</p>	<p>施策1 テーマ観光の推進 <主な取組み> ①海・山・歴を活用したアクティビティなどの充実 ②観光施設のリニューアル化 ③<u>体験観光ガイド</u>の育成 ④体感型観光イベントの創出 ⑤世界遺産を活かした観光ルートの形成</p>	<p>施策1 テーマ観光の推進 <主な取組み> ①海・山・歴を活用したアクティビティなどの充実 ②観光施設のリニューアル化 ③_____観光ガイドの育成 ④体感型観光イベントの創出 ⑤世界遺産を活かした観光ルートの形成</p>	<p>部会意見より 文言の修正</p>
<p>資料8 プロジェクト5 5-1-3</p>	<p>施策2 滞在型観光地を推進する 本市の豊かな自然と食、温泉を活かした非日常の空間が味わえるまちの演出を行うとともに、市内の知られていない地域資源や新たな魅力を発掘することで、観光客のリピーター率の向上を図ります。<u>また、観光施設等の改修や交通アクセスの改善など、安心安全な観光地の基盤づくりを目指します。</u></p>	<p>施策2 滞在型観光地を推進する 本市の豊かな自然と食、温泉を生かした非日常の空間が味わえるまちの演出を行うとともに、市内の知られていない地域資源や新たな魅力を発掘することで、観光客のリピーター率の向上を図り_____ _____定住人口の拡大につなげていきます。</p>	<p>部会意見より 文言の修正</p>

ページ	修正後	修正前	備考
	<p><主な取り組み></p> <p>① 泊食分離の推進</p> <p>② 観光資源などを活用した民泊の拡充</p> <p>③ 安心安全な観光地基盤づくりの推進</p> <p>※「自然環境・景観の維持形成」は「5-1-2 おもてなしの観光地づくりを推進する」と重複しているため削除。</p>	<p><主な取り組み></p> <p>① <u>自然環境・景観の維持形成</u></p> <p>② 泊食分離の推進</p> <p>③ 観光資源などを活用した民泊の拡充</p> <p>④ 安心安全な観光地基盤づくりの推進</p>	
<p>資料8 プロジェクト5 5-1-3</p>	<p>削除</p> <p>※「③観光関連事業者のスキルアップの推進」は「5-1-2 おもてなしの観光地づくりを推進する」の施策1に追加</p>	<p>施策3 <u>そこそこ観光を脱却する</u></p> <p>十分に生かしきれていない本市独自の観光素材を積極的に活用し、他の観光地にはない魅力を高めていきます。また、観光関連業者が観光素材を有効に活用できる環境を整えます。</p> <p><主な取り組み></p> <p>①観光客に選ばれる観光地づくり旅行商品の創出</p> <p>②日本一、日本初事業の創出</p> <p>③観光関連事業者のスキルアップの推進</p>	<p>部会意見より 文言の修正</p>

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考																																
資料8 プロジェクト5 5-1-3	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <tr> <td>体験型観光客数</td> <td>8,914</td> <td>16,000</td> <td><u>14,000</u></td> </tr> <tr> <td>観光施設入場者数</td> <td><u>153,450</u></td> <td>200,000</td> <td>200,000</td> </tr> </table>	体験型観光客数	8,914	16,000	<u>14,000</u>	観光施設入場者数	<u>153,450</u>	200,000	200,000	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <tr> <td>体験型観光客数</td> <td>8,914</td> <td>16,000</td> <td><u>15,000</u></td> </tr> <tr> <td>観光施設入場者数</td> <td><u>162,850</u></td> <td>200,000</td> <td>200,000</td> </tr> </table>	体験型観光客数	8,914	16,000	<u>15,000</u>	観光施設入場者数	<u>162,850</u>	200,000	200,000	<p>文言の修正 ※追加</p>																
体験型観光客数	8,914	16,000	<u>14,000</u>																																
観光施設入場者数	<u>153,450</u>	200,000	200,000																																
体験型観光客数	8,914	16,000	<u>15,000</u>																																
観光施設入場者数	<u>162,850</u>	200,000	200,000																																
資料9 プロジェクト5 5-1-4	<p>【平戸市の未来】 _____多様な観光情報が容易に入手できる<u>グローバルな観光地</u>となっています。</p>	<p>【平戸市の未来】 <u>グローバルで多様な観光情報が容易に入手できる</u>_____観光地となっています。</p>	<p>部会意見より 文言の修正</p>																																
資料9 プロジェクト5 5-1-4	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標の名称</th> <th>単位</th> <th>前期目標値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊客数</td> <td>人</td> <td></td> <td><u>280,000</u></td> </tr> <tr> <td>日帰り客数</td> <td>人</td> <td></td> <td><u>1,550,000</u></td> </tr> <tr> <td>平戸HP（ほっこり平戸）アクセス数</td> <td>件</td> <td><u>300,000</u></td> <td><u>350,000</u></td> </tr> </tbody> </table>	指標の名称	単位	前期目標値	目標値	宿泊客数	人		<u>280,000</u>	日帰り客数	人		<u>1,550,000</u>	平戸HP（ほっこり平戸）アクセス数	件	<u>300,000</u>	<u>350,000</u>	<p>【やるばい指標（成果指標）】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標の名称</th> <th>単位</th> <th>前期目標値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊客数</td> <td>人</td> <td></td> <td><u>270,000</u></td> </tr> <tr> <td>日帰り客数</td> <td>人</td> <td></td> <td><u>1,450,000</u></td> </tr> <tr> <td>平戸HP（ほっこり平戸）アクセス数</td> <td>人</td> <td><u>250,000</u></td> <td><u>300,000</u></td> </tr> </tbody> </table>	指標の名称	単位	前期目標値	目標値	宿泊客数	人		<u>270,000</u>	日帰り客数	人		<u>1,450,000</u>	平戸HP（ほっこり平戸）アクセス数	人	<u>250,000</u>	<u>300,000</u>	<p>部会意見より 文言の修正 ※追加</p>
指標の名称	単位	前期目標値	目標値																																
宿泊客数	人		<u>280,000</u>																																
日帰り客数	人		<u>1,550,000</u>																																
平戸HP（ほっこり平戸）アクセス数	件	<u>300,000</u>	<u>350,000</u>																																
指標の名称	単位	前期目標値	目標値																																
宿泊客数	人		<u>270,000</u>																																
日帰り客数	人		<u>1,450,000</u>																																
平戸HP（ほっこり平戸）アクセス数	人	<u>250,000</u>	<u>300,000</u>																																

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考								
資料 10 プロジェクト 5 5-1-5	施策 1 外国人観光客誘客対策を推進する <主な取組み> ① <u>東アジア地域や欧米諸国</u> に向けての情報発信の強化 ② 広域連携によるオリンピックを活用した誘客対策	施策 1 外国人観光客誘客対策を推進する <主な取組み> ① <u>海外</u> に向けての情報発信の強化 ② 広域連携によるオリンピックを活用した誘客対策	部会意見より 文言の修正								
資料 10 プロジェクト 5 5-1-5	【やるばい指標（成果指標）】 <table border="1" data-bbox="331 676 1057 724"> <tr> <td>外国人宿泊客数</td> <td>16,292</td> <td><u>20,000</u></td> <td><u>22,000</u></td> </tr> </table>	外国人宿泊客数	16,292	<u>20,000</u>	<u>22,000</u>	【やるばい指標（成果指標）】 <table border="1" data-bbox="1084 676 1812 724"> <tr> <td>外国人宿泊客数</td> <td>16,292</td> <td><u>28,000</u></td> <td><u>45,000</u></td> </tr> </table>	外国人宿泊客数	16,292	<u>28,000</u>	<u>45,000</u>	文言の修正 ※追加
外国人宿泊客数	16,292	<u>20,000</u>	<u>22,000</u>								
外国人宿泊客数	16,292	<u>28,000</u>	<u>45,000</u>								
資料 11 プロジェクト 5 5-1-6	施策 1 市民の地域間交流を推進する 市民が、 <u>交流都市への訪問や訪問団を受け入れること</u> により、相互理解を深めることができるよう支援するとともに、地域間交流を促進し、ふるさとの魅力を発信します。	施策 1 市民の地域間交流を推進する 市民が、 <u>交流都市を訪問することや受入すること</u> により、相互理解を深めることができるよう支援するとともに、地域間交流を促進し、ふるさとの魅力を発信します。	文言の修正								

平戸市総合計画審議会「豊かで伸びゆくまちづくり部会」 **基本プロジェクト 新旧対照表**

ページ	修正後	修正前	備考
資料 11 プロジェクト5 5-1-6	施策2 国際意識を高める <主な取組み> ①国際交流の促進 ②国際交流員によるワークショップの実施 ③相互理解を深めるための情報発信の推進	施策2 ふるさとの歴史から国際意識を醸成する <主な取組み> ① 国際交流の促進 ② 国際交流員によるワークショップ _____ ③ 相互理解を深めるための情報発信の推進	文言の修正
資料 12 プロジェクト5 5-2-1	施策1 平戸学を推進する <主な取組み> ①歴史文化、埋蔵文化財などの調査研究 ②歴史講座の実施 _____ ③地域住民参加型学習の推進	施策1 『平戸学』を推進する <主な取組み> ①歴史文化、埋蔵文化財などの調査研究 ②歴史講座の実施 ③平戸学の普及振興 ④地域住民参加型学習の推進	文言の修正
資料 12 プロジェクト5 5-2-1	<みんなにできること> _____ 貴重な文化資源の保存・継承・活動に努めましょう。	<みんなにできること> 行政と一体となって、貴重な文化資源の保存・継承・活動に努めましょう。	文言の修正

ページ	修正後	修正前	備考
資料 13 プロジェクト5 5-2-2	<p>施策1 市民文化活動を支援する</p> <p>〈主な取組み〉</p> <hr/> <p>① 文化活動団体のネットワーク拡大 ② 文化活動状況の情報発信</p>	<p>施策1 市民文化活動を支援する</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>①市民文化活動の支援 ②活動団体のネットワーク拡大 ③活動状況の情報発信</p>	文言の修正
資料 13 プロジェクト5 5-2-2	<p>施策2 優れた芸術に触れる機会を提供する</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>①文化・芸術展や音楽祭の開催 ②文化芸術に関する人材の発掘と継続的な育成 ③地元出身や縁のある芸術家の出演機会の提供</p>	<p>施策2 優れた芸術に触れる機会を提供する</p> <p>〈主な取組み〉</p> <p>①優れた芸術に触れる機会の提供 ②_____人材の発掘と継続的な育成 ③地元出身や縁のある芸術家の出演機会の提供</p>	文言の修正
資料 14 プロジェクト5 5-3-1	<p>施策1 地域の魅力を知り輝かせる</p> <p><u>本市が持つ魅力ある地域資源を全国に発信するには、まず市民一人ひとりが地域の資源を知り、市民自らが「平戸ファン」になる必要があります。</u></p> <p><u>また、私たちがまだ気づいていない資源を見いだすことで、本市の魅力をさらに伸ばし輝かせるとともに、地域資源の体系化と市民が情報発信者となる取組みを進めます。</u></p>	<p>施策1 郷土愛を醸成する</p> <p><u>市民一人ひとりが情報発信者となり、全国の方々に本市の魅力を知ってもらうためには、まずは平戸市民自らが「平戸ファン」になる必要があります。市民がこの地域への誇りや愛着を高め、「ずっと住み続けたい」、「いつか帰りたい」と思えるような取組みを進めます。</u></p>	文言の修正

ページ	修正後	修正前	備考
	<p><主な取組み></p> <p>① <u>市民による地域資源の認知および興味を高める施策の推進</u></p> <p>② 魅力ある地域資源の掘り起こし及び体系化</p> <p>③ _____</p> <p>④ _____</p>	<p><主な取組み></p> <p>① _____</p> <p>② 魅力ある地域資源の掘り起こし及び体系化</p> <p>③ <u>教育機関と連携した子どもたちの地元愛着度の向上</u></p> <p>④ <u>総合計画・総合戦略の進捗管理と市民満足度の把握</u></p>	
<p>資料 14 プロジェクト 5 5-3-1</p>	<p>施策 2 効果的なシティプロモーションを展開する</p> <p>本市は、特色のある観光、文化、自然、特産品などの資源を多く有しています。<u>本市の宝であるこれらの資源を</u>包括的かつ効果的に発信し、「平戸ファン」をより多く獲得することによって、<u>観光客、移住などの交流人口増</u>につなげていきます。また、それぞれの<u>資源</u>を連携させ、<u>新たな魅力を生み出せるよう</u>各分野との連携を図ります。</p>	<p>施策 2 選ばれるためのシティプロモーションを展開する</p> <p>本市は、特色のある観光、文化、自然、特産品などの資源を多く有しています。<u>_____これらの宝を</u>包括的かつ効果的に発信し、「平戸ファン」をより多く獲得することにより、<u>観光客、移住等の交流人口増</u>につなげていきます。また、それぞれの<u>宝</u>を連携させ、<u>新たな価値を生み出すよう</u>各分野との連携を図ります。</p>	<p>文言の修正</p>
<p>資料 14 プロジェクト 5 5-3-1</p>	<p><みんなにできること></p> <p><u>地域に愛着や誇りをもち、一人ひとりが地域の魅力を発信しましょう。</u></p>	<p><みんなにできること></p> <p><u>シビックプライドを醸成し、一人ひとりが地域の魅力を発信しましょう。</u></p>	<p>文言の修正</p>

