

やるばい指標（平戸市総合戦略 数値目標及びアンケート系KPI分）

平成27年度に策定した「平戸市総合戦略」に掲げた数値目標及びKPIのうち市民アンケートに係るものにつきましては、複数の方策によって達成すべき項目となっていることから、各基本計画に掲載せず一覧として表記しました。

No.	やるばい指標の名称	単位	現況値 (平成28年度)	前期目標値 (平成34年度)	目標値 (平成39年度)
1	市内事業所従業者数（経済センサス）	人	10,987	11,034	11,020
2	平戸市は働き続けることができる環境にあると思う人の割合（市民アンケート）	%	33.6	50.0	60.0
3	ハローワークを通じた新規就職者数	人/年	438	430	480
4	育児休暇を取得した割合（市民アンケート）	%	35.2	45.0	50.0
5	父親が家事や育児に携わった時間（市民アンケート）	分/日	241	現況値以上	現況値以上
6	観光客数（年間）	人/年	1,707,274	1,965,000	1,855,000
7	平戸観光に期待したものについての満足度（観光アンケート）	%	60.1	70.0	75.0
8	漁業就業者数	人	1,627	1,472	1,378
9	農業就業者数	人	1,931	1,507	1,212
10	合計特殊出生率		2.39	現況値以上	現況値以上
11	平戸市は安心して結婚・妊娠・出産できるような環境・社会であると思う人の割合（市民アンケート）	%	33.3	50.0	60.0
12	20歳から49歳までの社会増減数	人/年	△ 73	△ 55	△ 40
13	子どもを育てるための環境の良さに対する満足度（市民アンケート）	%	56.2	65.0	70.0

No.	やるばい指標の名称	単位	現況値 (平成28年度)	前期目標値 (平成34年度)	目標値 (平成39年度)
14	子育てをしていく上で経済的負担が大きいと思う人の割合（市民アンケート）	%	87.4	75.0	65.0
15	子どもに教育を受けさせるための環境の良さに対する満足度（市民アンケート）	%	39.2	50.0	60.0
16	これからも平戸市に住み続けたいと思う人の割合（市民アンケート）	%	49.6	55.0	65.0
17	平戸市は「住みたい・住み続けたい」と実感できるまちづくりができていていると思う人の割合（市民アンケート）	%	32.1	45.0	55.0
18	社会増減数	人／年	△ 253	△ 200	△ 150
19	市外からの移住世帯数	世帯／年	33	37	40
20	公共交通機関や道路など交通の利便性の高さに対する満足度（市民アンケート）	%	21.1	25.0	30.0
21	安心して暮らすことができる環境の良さについての満足度（市民アンケート）	%	78.1	80.0	82.0
22	自然の豊かさに対する満足度（市民アンケート）	%	93.1	95.0	95.0
23	地域のつながりの強さに対する満足度（市民アンケート）	%	77.6	80.0	85.0