

計画人口

平戸市総人口
約**26,000**人 (2027年)

※第2次平戸市総合計画後期基本計画に掲げている人口の将来展望を基に設定

【第3期の策定趣旨】

市民がより幸福感を得られるような施策を実施し、もって市民がずっと住み続けられるまちを目指します。

【施策の展開】

第2期平戸市総合戦略の評価検証、第2次平戸市総合計画後期基本計画に掲げた施策、総合戦略推進委員会やパブリックコメントによる市民の意見、SDGsとの整合性を踏まえ、デジタル技術を積極的かつ有効に活用し、これまでの取組を継承・発展させながら、以下の4つの基本目標を設定して施策を展開します。

基本目標1 雇用の促進
～しごとをふやすプロジェクト～

基本目標2 産業の振興
～しごとをのばすプロジェクト～

基本目標3 子育て支援
～ひとをそだてるプロジェクト～

基本目標4 定住・移住の促進
～まちをつくるプロジェクト～

第3期平戸市総合戦略（令和7～9年度・3年間）

基本目標（◆数値目標）

◆新規 ◇継続

1雇用の促進 ～しごとをふやすプロジェクト～

本市の特色を活かした新たな産業による雇用の促進

◇市内事業所の従業者数

2産業の振興 ～しごとをのばすプロジェクト～

地域資源を活用した賑わいのある魅力的な産業の振興

◇主要農林畜産物販売額

◇水産物の総販売高

◇観光消費額

3子育て支援 ～ひとをそだてるプロジェクト～

子どもを産み、育てやすい環境の更なる充実

◇合計特殊出生率

◇20歳から49歳までの社会増減数

◇学校教育活動に対する評価

4定住・移住の促進 ～まちをつくるプロジェクト～

まちの活気を取り戻すための若者定住・移住促進対策

◇社会増減数

◇市外からの移住世帯数

重要業績評価指標（■KPI）

■新規 □継続

□ハローワークを通じた新規就業者数

□企業立地数

□市内の求職者数

□年間創業者数

□新規就農者数

□繁殖雌牛の一头当たりの平均飼養頭数

□沿岸漁業における新規就業者数

□観光入込客数

□年間宿泊客数

□年間外国人宿泊客数

□新商品開発数

□平戸産品取扱店舗数

□市内高校への進学率

□平戸市で子育てをしたいと思う親の割合

□地域子育て支援拠点事業の利用者数

□全国学力・学習状況調査結果

□英検3級相当以上の英語力を有する中学3年生の割合

□空き家バンク登録数

□移住相談件数

□これからも平戸市に住みたいと思う人の割合

主な施策

●新規 ○継続

ア) 就労機会の拡大

○若者やU・Iターン者等の就労支援 ○企業誘致による雇用創出

イ) 就労環境の整備

○働きやすい環境づくりの推進 ○男女共同参画推進

ウ) 新たなビジネスの創造

○創業希望者への支援

●循環型経済による新たなビジネスモデル創出

ア) 農林業の振興

○新規就農者の確保育成 ○生産者の経営安定と所得向上対策

○木質バイオマスエネルギー利用促進

イ) 水産業の振興

○漁業担い手の確保及び定着促進

○鮮度保持技術及び衛生管理体制の強化による高付加価値化

ウ) 観光の振興

○DMOへの支援 ○外国人観光客の受入整備

●アルベルゴ・ディフーソタウンの推進

○市内全域への観光客の回遊及び交流人口の拡大

エ) 地域ブランドの推進

○平戸産品の取引拡大 ○6次産業化の推進

オ) 持続可能な地域経済の確立

○産業人材の確保 ○事業承継への支援

○スマート農水産業の推進

ア) 妊娠・出産・育児への切れ目ない支援

○多様化する保育ニーズへの対応 ○相談支援体制の充実

○子ども及び子育て世帯支援のトータルコーディネート

イ) 教育環境の整備

○校務DXによる学校教育の充実

○語学教育による国際的な人材育成

●部活動の地域移行

ア) 移住の受入推進

○移住受入体制の整備 ○空き家バンク制度の周知

○移住相談体制の充実

イ) 魅力あるまちづくり

○協働による持続可能な地域コミュニティ形成 ○地域包括ケア

システムの深化・推進 ○郷土愛醸成による定住・移住の促進

○持続可能な医療提供体制構築 ○結婚対策の推進