

## 【 7 款 商工費 】

本市の商工関連産業に関しては、人口減少や購買力の流出、事業主の高齢化と後継者不足などにより依然として厳しい経営状況が続いている。

企業誘致対策は、地域経済の活性化や人口流出に歯止めをかけるための重要な施策であるが、本市の地理的要因などにより厳しい状況にある。市としては、これまでの地道な企業訪問実績を基に、長崎県産業振興財団や県とも連携を図りながら、誘致活動を継続している。

物産振興においては、農林水産業と観光及び物産関連分野との連携による地場産品の地域ブランド化に取り組み、主に福岡都市圏をターゲットとした情報発信及び販路開拓などの事業を展開した。

イベントでは、「平戸くんち城下秋まつり」を実施し、食とイベントの融合と商店街の活性化を図る取り組みとして、2日間で県内外から2万人を誘客した。また、平戸を代表する特産品である「あご」のブランドを確立するため、「平戸“新あご”祭り」を開催し、1万2千人を誘客するとともに、“平戸のあご”をPRすることができた。

これらは、各種イベントや地域資源のブランド化、歴史を活かしたまちづくりなど市民が主役となり、様々な取り組みを行っていることが評価されたものと考えられる。

観光面では、平成24年の平戸市全体の観光客数は170万1千人で、前年より約4万9千人(3.0%)増加した。内訳として、日帰り観光客は132万5千人で、前年より約1万5千人(1.2%)増加となり、宿泊客数も25万1千人で、約2万3千人(9.9%)増加となった。観光消費額は、99億7千万円で約5億7千万円(6.0%)増加した。

大きな特徴としては、平成23年9月に開館した平戸オランダ商館の開館効果と東日本大震災による観光客減少が回復に転じたことで、観光客数は増加傾向となっている。

そうした中で、平戸藩の四季めぐりシリーズも、これまでの「夏めぐり」「秋めぐり」に「春めぐり」「冬めぐり」が加わり、年間を通じた四季シリーズが完成。テーマパーク化とメディア活用によるプロモーションが行われ、観光誘客へとつながった。

さらに、8月に全国公開された俳優高倉健主演の映画「あなたへ」は、平戸の薄香地区がロケ地として大きく全国へ露出されたことや全国和牛能力共進会の開催等で、平戸の魅力が発信されたことにより、平戸のイメージアップが図られ、日帰り観光客も増加したと考えられる。

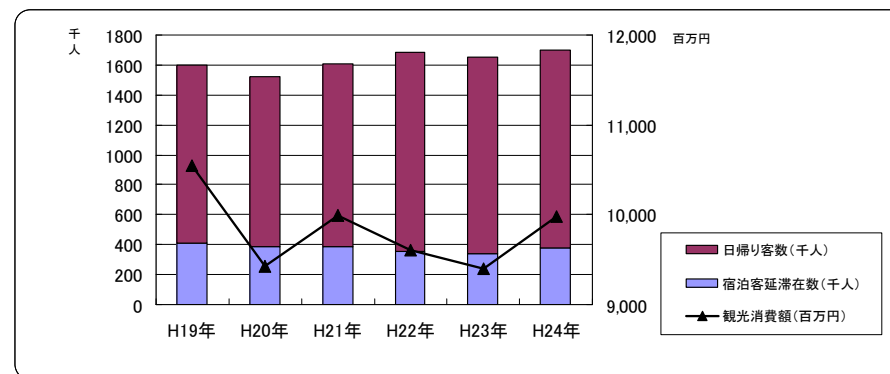
一方、外国人観光客は、東日本大震災の風評被害から回復傾向にあることや平成22年に発足した平戸市・嬉野市・武雄市・雲仙市・福岡市の5市による「東アジア誘客3県都市連携会議」の台湾でのPR効果もあり、今後、中国や台湾からの旅行者が増加していくものと考えられる。

その他、平戸検定による観光ガイドの育成や市長のトップセールス、各種メディアによる情報発信を行い、観光客の誘客に努めた。

### 観光客数の推移

	H19年	H20年	H21年	H22年	H23年	H24年
観光客数(千人)	1,602	1,522	1,608	1,681	1,651	1,701
宿泊客延滞滞在数(千人)	408	383	384	355	342	376
宿泊客数(千人)	272	255	256	237	228	251
日帰り客数(千人)	1,194	1,139	1,224	1,326	1,309	1,325
観光消費額(百万円)	10,543	9,429	9,993	9,604	9,402	9,975

### 観光客と観光消費額の推移



### (1) 中小企業振興対策

商工会議所及び商工会が実施する事業への支援を通じて、中小企業の育成に取り組むとともに、平戸市中小企業振興資金融資制度を活用し、市内中小企業の経営に必要な資金調達への支援をした。

また、緊急経済対策の一環として、市民が住宅又は店舗のリフォームを市内の業者に発注する場合に、工事費に対する一部補助を行った。

### (2) 商工業の振興と活性化

長崎県緊急雇用創出事業臨時特例基金事業により「ひらどキャラクターまちなか賑わい事業」を実施し、観光協会、商工会議所及び商工会をはじめ地域の商店とも連携し、観光客の商店街誘客を図るなど商店街の賑わいの創出に取り組んだ。

また、“まちなか”における商業の振興、にぎわいあふれるまちづくりに向けて、津吉地区、田平地区及び生月地区の商店街関係者による「まちなか活性化基本計画」を策定した。また、前年度に策定した平戸市中心市街地地区においては、まちなか活性化推進会議を開催した。

商店街活性化やまちづくりのリーダー育成を目的として、県と共催し、「商店街まちづくりリーダー等育成研修会」を開催した。

中小企業者支援策としては、長崎県産業振興財団、商工会議所及び商工会と共催し、「経営戦略セミナー」を開催した。

### (3) 企業誘致対策

本市の企業誘致対策は、交通アクセス、通信インフラなどの問題で企業が立地するために必要な条件が十分に整っているとは言えず、非常に厳しい状況にあるものの、継続的な営業訪問を行った。

また、これまでの製造業に限った誘致活動ばかりでなく、大規模太陽光発電事業の誘致にも取り組んだ。

### (4) 物産の振興

平戸ブランドの確立による地場産業の活性化を目的として、平戸市地域資源ブランド化推進協議会を中心に進めている「平戸ブランド戦略的プロモーション推進事業」において、「福岡都市圏の35歳以上の女性」をメインターゲットとし、平戸産品の情報発信や販路拡大を図るため、ホテルや飲食店などでのフェアや物産展を開催するとともに、新商品の開発やギフトカタログの製作・販売を行った。また、関東における平戸ブランドの確立に向けて、百貨店での平戸単独フェアや年間を通じた産品取引に向けた物産展を開催した。

【 7 款 商工費 】

(5) 外国人観光誘客の推進

東アジアをターゲットとした外国人観光客の誘客を目的に、平成22年に発足した平戸市、雲仙市、嬉野市、武雄市、福岡市の5市による「東アジア誘客3県都市連携会議」で、台湾からの誘客を図るため、ITF台北国際旅行博や訪日台湾教育旅行現地説明会への参加、台湾現地での観光説明会の開催、国のVJ地方連携事業を活用した訪日台湾教育旅行招請事業に取り組み、観光情報の発信を行うとともに、海外からの誘客に努めた。

また、ハウステンボスクルーズが所有するオーシャンローズ号の長崎～上海間の定期航路運行に伴い、県と連携し船内での観光PRを行うと共に上海での観光説明会を開催しPRを行った。

(6) 観光施設の整備

東アジアをはじめ国内外からの誘客を図り、交流人口の拡大並びに地域の活性化につなげることを目的に、本市で生まれたアジアの英雄「鄭成功」が生まれ過ぎた生家の再現に着手した。

また、大島温泉施設の改修、平戸城の耐震診断を行い、利用者の利便性向上並びに安全確保を図った。

(単位：千円)

事業名	事業内容	事業費
にぎわいづくり支援事業 (商工物産課) 【事項別明細書 236頁】	<p>商工業の振興を図るため、商店街の活性化・新商品の開発・特産品の販路開拓、創業支援などに取り組む団体及び事業者に対して支援を行った。</p> <p>①新商品・新技術開発事業 2件 700千円 ・平戸あごだし鯨しゅうまいの開発 ・平戸南蛮カステラの開発</p> <p>②需要開拓事業 1件 300千円 ・平戸よかもん商談会</p>	1,000
中小企業振興対策事業 (商工物産課) 【事項別明細書 236頁】	<p>○商工金融対策 中小企業者の経営安定による地域経済の活性化を図るため、中小企業者に対する融資制度の利用促進及び負担軽減のための支援を実施した。また、緊急経済対策の一環として、市民が住宅又は店舗のリフォームを市内の業者に発注する場合に、工事費に対する一部補助を行った。</p> <p>①中小企業振興資金預託金 107,063千円 ②中小企業振興資金保証料差率補填補助金 87千円 ③中小企業緊急対策融資資金助成金 67千円 ④平戸商工会議所運営補助金 2,860千円 ⑤平戸市商工会運営補助金 8,595千円 ⑥街路灯組合補助金(生月地区) 961千円 ⑦緊急経済対策住宅店舗リフォーム資金補助金 4,755千円 ⑧その他の事業経費 492千円</p>	124,880

財源内訳				事業の成果																																						
国県支出金	地方債	その他	一般財源																																							
		1,000		新商品・新技術の開発、需要開拓費用などを補助し、商工業の振興、物産振興につなげることができた。																																						
		107,063	17,817	<p>県信用保証協会に対して信用保証料の一部を助成することにより、市内中小企業者が経営に必要な資金の融資を円滑に行うことができ、中小企業者の経営の安定化につながった。</p> <p>①中小企業振興資金預託金融資実績 (単位：千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">金融機関名</th> <th colspan="2">融資</th> <th colspan="2">償還</th> <th colspan="2">残高</th> </tr> <tr> <th>件数</th> <th>金額</th> <th>金額</th> <th>件数</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>親和銀行平戸支店</td> <td>1</td> <td>5,000</td> <td>14,777</td> <td>16</td> <td>15,724</td> </tr> <tr> <td>十八銀行平戸支店</td> <td>2</td> <td>6,000</td> <td>15,663</td> <td>11</td> <td>8,299</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>3</td> <td>11,000</td> <td>30,440</td> <td>27</td> <td>24,023</td> </tr> </tbody> </table> <p>②緊急経済対策住宅店舗リフォーム資金補助金実績</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>申請</th> <th>工事費</th> <th>補助対象工事費</th> <th>補助額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>54件</td> <td>85,171千円</td> <td>81,129千円</td> <td>4,755千円</td> </tr> </tbody> </table>	金融機関名	融資		償還		残高		件数	金額	金額	件数	金額	親和銀行平戸支店	1	5,000	14,777	16	15,724	十八銀行平戸支店	2	6,000	15,663	11	8,299	計	3	11,000	30,440	27	24,023	申請	工事費	補助対象工事費	補助額	54件	85,171千円	81,129千円	4,755千円
金融機関名	融資		償還			残高																																				
	件数	金額	金額	件数	金額																																					
親和銀行平戸支店	1	5,000	14,777	16	15,724																																					
十八銀行平戸支店	2	6,000	15,663	11	8,299																																					
計	3	11,000	30,440	27	24,023																																					
申請	工事費	補助対象工事費	補助額																																							
54件	85,171千円	81,129千円	4,755千円																																							

事業名	事業内容	事業費
平戸ブランド戦略的プロモーション推進事業 (商工物産課) 【事項別明細書 238 頁】	<p>本市の優れた“食”を中心とした地場産品の流通ネットワーク構築、供給機能強化による販路拡大を推進するため、「平戸市地域資源ブランド化推進協議会」が実施する福岡都市圏を中心とした平戸ブランドのプロモーション及び販路開拓事業を行った。</p> <p>○事業費 25,000 千円 (市補助金 12,500 千円、県補助金 12,500 千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品開発・パッケージ製作</li> <li>・百貨店における物産展開催 (10 回)</li> <li>・九州のムラ市場へのアンテナブース出展</li> <li>・福岡市内のホテルでの料理フェア開催、平戸メニュー開発 (平戸御膳)、スペシャルディナー開催</li> <li>・ホームページ、マスメディアを活用した情報発信</li> <li>・夏ギフト、冬ギフト及び酒の肴セットの商品開発・販売</li> <li>・服部栄養専門学校、日本相撲協会と連携しての新名物料理「平戸ちゃんこ鍋」の開発、イベント開催</li> <li>・消費者ニーズ調査の実施</li> <li>・レガレット天神による平戸ブースを設置した試験販売</li> <li>・伊勢丹浦和店での平戸単独フェアの開催</li> <li>・東京・板橋区大山商店街における通年取引に向けた物産展の開催</li> </ul>	12,500
「平戸あご」ブランド確立支援事業 (商工物産課) 【事項別明細書 238 頁】	<p>平戸の重要な特産品である「あご」を市民に再認識してもらうとともに、市内外の消費者に向けて関係者が一体となってPR・販売を行うため、「平戸あご」のブランド定着・促進に向けた「平戸“新あご”祭り」を開催した。</p> <p>○期日：平成 24 年 9 月 29 日 (土)・30 日 (日) ○場所：平戸港交流広場</p>	3,482
平戸くunch城下秋まつり開催支援事業 (商工物産課) 【事項別明細書 238 頁】	<p>平戸城下旧町地区商店街を舞台に「食」、「物産」をメインとした“平戸ならではの”の“くunchスタイル”で、趣向を凝らしたおもてなしをコンセプトに、町歩き (散策) 型のイベントを開催した。</p> <p>○期日：平成 24 年 10 月 20 日 (土)・21 日 (日) ○場所：平戸城下旧町地区商店街</p>	12,000

財源内訳				事業の成果																
国県支出金	地方債	その他	一般財源																	
			12,500	<p>平戸産品を活用したフェアや物産展を開催することにより、顧客獲得や販売チャネルの拡大が図られた。これらのイベントが年間を通じて実施されたことにより、様々な物産現場や店舗において「平戸」の地名を前面に露出し、平戸の食に対するイメージアップと平戸産品のブランド力を高めた。</p> <p>併せて、市内の直売所と連携した事業実施により、平戸産品の取扱い窓口が一本化され、供給量の拡大とスリム化が図られた。これにより取引商談の機会がスムーズな商談成立がされ、年間を通じた取引 (平戸産品の販路開拓) が確立されつつある。</p> <p>また、平戸の食に対する情報が恒常的に発信されたことにより、食を通じた観光客の誘客にもつながっている。</p> <p>○主な売上げ実績 (単位：千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>内容</th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ギフトセット販売</td> <td>3,740</td> <td>6,564</td> <td>6,052</td> </tr> <tr> <td>百貨店催事</td> <td>4,235</td> <td>6,761</td> <td>9,060</td> </tr> <tr> <td>ホテルフェア</td> <td>1,995</td> <td>1,512</td> <td>2,232</td> </tr> </tbody> </table>	内容	H22	H23	H24	ギフトセット販売	3,740	6,564	6,052	百貨店催事	4,235	6,761	9,060	ホテルフェア	1,995	1,512	2,232
内容	H22	H23	H24																	
ギフトセット販売	3,740	6,564	6,052																	
百貨店催事	4,235	6,761	9,060																	
ホテルフェア	1,995	1,512	2,232																	
			3,482	<p>「あご」にちなんだ“食”と“加工品”を一堂に集め、「あご」に特化したイベントとすることにより、平戸のブランドとしての定着・促進につながった。</p> <p>また、「平戸ツーデーウォーク」の日程と合わせたこともあり、集客アップができた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>来場者数 (人)</th> <th>売上額 (千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平戸“新あご”祭り</td> <td>12,000</td> <td>3,646</td> </tr> </tbody> </table>	名称	来場者数 (人)	売上額 (千円)	平戸“新あご”祭り	12,000	3,646										
名称	来場者数 (人)	売上額 (千円)																		
平戸“新あご”祭り	12,000	3,646																		
	12,000			<p>市民や本市を訪れる観光客に対して、平戸の「食」、「物産」をPRすることができ、交流人口の拡大につながった。</p> <p>平戸くunch城下秋まつり</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>来場者数 (人)</th> <th>売上額 (千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H22</td> <td>18,000</td> <td>7,568</td> </tr> <tr> <td>H23</td> <td>20,000</td> <td>8,402</td> </tr> <tr> <td>H24</td> <td>20,000</td> <td>7,666</td> </tr> </tbody> </table> <p>※売上額については、チケット売上額</p>		来場者数 (人)	売上額 (千円)	H22	18,000	7,568	H23	20,000	8,402	H24	20,000	7,666				
	来場者数 (人)	売上額 (千円)																		
H22	18,000	7,568																		
H23	20,000	8,402																		
H24	20,000	7,666																		

事業名	事業内容	事業費
物産振興イベント 開催支援事業 (商工物産課) 【事項別明細書 238 頁】	地域の物産振興や特産品の販路拡大につなげるため、生産者や関係団体が主体となり「平戸市産業まつり」として、「平戸海道渡海人祭」を実施した。  ・平戸市春の産業まつり「平戸海道渡海人祭」 2,000 千円 ○期日：平成 24 年 4 月 22 日、5 月 1 日～31 日 ○場所：平戸大橋公園、市内各漁協ほか ○主なイベント 平戸海道渡海人祭(平戸大橋公園)、おさかな祭り(志々伎漁協)アサリ！どっさり！潮干狩り大会(千里ヶ浜)	2,000
地域資源ブランド 化推進事業 (商工物産課) 【事項別明細書 238 頁】	<緊急雇用創出事業臨時特例基金事業> 緊急雇用創出事業を活用して「平戸市地域資源ブランド化推進協議会」のスタッフを雇用し、誘客、販売等を行える人材育成に努めた。これにより、平戸市の地域資源を活かした産品を「平戸ブランド」として位置づけ、福岡都市圏をターゲットとした情報発信や販路開拓などのマーケティングを展開することができた。	10,292
ひらどキャラクター まちなか賑わい 事業 (商工物産課) 【事項別明細書 240 頁】	<緊急雇用創出事業臨時特例基金事業> 市内の事業者に事業を委託し、本市の歴史にゆかりのあるキャラクターに扮したスタッフを、商店街や観光スポットで接客させることにより、観光客や市民を誘客し、賑わいの創出に取り組んだ。	29,258
まちなか活性化基 本計画策定事業 (商工物産課) 【事項別明細書 240 頁】	まちなか活性化基本計画とは、「長崎県まちなか活性化推進事業実施要綱」に基づき、「まちなか」における商業の振興、居住の推進、公共施設の整備等を総合的に実施し、暮らしやすく活力ある地域づくりを推進するために定める基本計画である。各地区のにぎわいあふれるまちづくりに向けて、2か年計画で、活性化の目標を設定し、これに向けた各種事業を実施していく。  まちなか活性化基本計画策定状況 平成 23 年度 平戸市中心市街地地区 平成 24 年度 平戸市津吉地区、平戸市田平地区 平戸市生月館浦地区、平戸市生月老部地区	197
企業誘致対策事業 (商工物産課) 【事項別明細書 240 頁】	企業誘致対策として、県(長崎県産業振興財団)と連携した企業への営業訪問や、地場企業支援のため市内企業への訪問を実施した。また、大規模太陽光発電事業の誘致にも積極的に取り組んだ。  ・市外営業訪問 35 社	1,144

財 源 内 訳				事業の成果												
国県支出金	地方債	その他	一般財源													
			2,000	<p>農林・水産・商工業が連携してイベントを実施し、市民や観光客など消費者に直接販売することで、地場産品のPRにつなげることができた。しかしながら来場者及び売上額ともに減少傾向にあり、イベントの内容を精査する必要がある。</p> <p>平戸市春の産業まつり「平戸海道渡海人祭」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>来場者数(人)</th> <th>売上額(千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H22</td> <td>53,697</td> <td>13,761</td> </tr> <tr> <td>H23</td> <td>44,128</td> <td>11,590</td> </tr> <tr> <td>H24</td> <td>40,010</td> <td>9,851</td> </tr> </tbody> </table>		来場者数(人)	売上額(千円)	H22	53,697	13,761	H23	44,128	11,590	H24	40,010	9,851
	来場者数(人)	売上額(千円)														
H22	53,697	13,761														
H23	44,128	11,590														
H24	40,010	9,851														
10,292				<p>本事業の実施に当たり、協議会のスタッフを雇用することによって、事務局の機能が強化され、市内事業者に対する支援や福岡都市圏への情報発信や販路開拓ができた。</p> <p>新規雇用失業者 4 名</p>												
29,258				<p>緊急雇用対策事業による雇用の創出と、観光や商店街の魅力をPRすることで、商店街への誘導を図り、まちなかの賑わいが創出された。</p> <p>・平戸大航海物語(夏休み企画)参加者：15,473 人 ・平戸英国物語(冬休み企画)参加者：10,059 人 ・新規雇用失業者 13 人</p>												
			197	<p>基本計画を策定するため、中小企業診断士を座長として招き、平戸商工会議所、平戸市商工会及び各地区商店街代表者と各地区において協議を重ねた。個別事業の実施段階において事業主体となる商店街等の関係者が、まちなか活性化に向けての協議を行うための有効な“場”となった。</p>												
			1,144	<p>雇用の場の確保や地元経済の活性化を図るため、本市への立地に関心を示す企業を中心に営業訪問を実施した。立地には企業による多額の設備投資が必要となるため、企業の投資計画の時期等を見据えた粘り強い交渉を続けている。</p>												

事業名	事業内容	事業費
市内周遊型定期観光バス運行事業 (観光課) 【事項別明細書 240 頁】	来平する観光客に本市の魅力を感じさせることを目的に、市内の名所、観光施設等を巡る市内周遊型定期観光バスツアーを運行。観光客の満足度アップを図った。 ※平成 24 年 4 月 28 日～平成 25 年 3 月 31 日土日祝運行。ただし、GW 期間は毎日運行(平日 2 日間含む)。また、10 月については全国和牛能力共進会開催期間中(平日 8 日間含む)毎日運行。 なお、12 月 29 日～1 月 3 日は運休。 委託先：(社) 平戸観光協会	3,089
新平戸島八十八箇所観光ルート整備事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	松浦家第 35 代藩主熙公が設置した「病氣平癒霊場巡り」をベースとして開発。「新平戸島八十八ヶ所霊場」改訂版パンフレットの増刷及び由来説明板の作成・設置を行った。  パンフレット(改訂版)増刷 1,500 部 由来説明板作成・設置 31 か所	1,097
観光セールス事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	観光地平戸のセールスを行うため、観光施設の無料入場券及び宿泊施設の温泉入浴割引券・宿泊割引券の入った名刺を管理職等に配布し、市外者を対象に名刺交換を通して平戸の魅力を PR した。  対 象 市職員(市長他管理職等) 35 名 市議会(議長、副議長) 2 名 5,300 枚作成	167
鄭成功生家再現整備事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	川内町の鄭成功居宅跡に、生家再現を行うため基本計画の策定を行い、その後、整備する建造物の実施設計を行うとともに、生家の展示基本設計及び展示グラフィック基本デザインコンセプト制作を行った。また、居宅跡が県指定の史跡に指定され、整備面積が制限されていることから、休憩所・便所整備のため、別途、用地を取得した。  基本計画策定 展示基本設計 展示グラフィックデザイン基本コンセプト作成 実施設計(生家、休憩所・便所) 用地取得(2筆：428.08㎡)	16,650
平戸城耐震診断事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	昭和 37 年に建設された平戸城天守閣と本丸門について、国の基準に基づく耐震診断を行った。 平戸城 天守閣 昭和 36 年建築 RC 造(5 階)延べ面積 479.4㎡ 本丸門 昭和 54 年建築 RC 造(2 階)延べ面積 116.8㎡	2,205

財 源 内 訳				事業の成果																								
国県支出金	地方債	その他	一般財源																									
			3,089	観光 PR とあわせて、ボランティアガイドによる案内は好評で、平戸オランダ館開館効果も相まって、多くの利用者があった。  利用者実績 (単位：人) <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">H23</th> <th colspan="2">H24</th> </tr> <tr> <th>利用者数</th> <th>平均乗車数</th> <th>利用者数</th> <th>平均乗車数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生月コース</td> <td>1,614</td> <td>5.9</td> <td>640</td> <td>5.4</td> </tr> <tr> <td>平戸コース</td> <td>2,036</td> <td>7.0</td> <td>995</td> <td>8.4</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>3,650</td> <td>6.5</td> <td>1,635</td> <td>6.9</td> </tr> </tbody> </table>		H23		H24		利用者数	平均乗車数	利用者数	平均乗車数	生月コース	1,614	5.9	640	5.4	平戸コース	2,036	7.0	995	8.4	計	3,650	6.5	1,635	6.9
	H23		H24																									
	利用者数	平均乗車数	利用者数	平均乗車数																								
生月コース	1,614	5.9	640	5.4																								
平戸コース	2,036	7.0	995	8.4																								
計	3,650	6.5	1,635	6.9																								
			1097	平戸島八十八ヶ所霊場改訂版パンフレット作成及び由来説明板の設置により受入環境が整備され、団体及び個人による巡礼者の利便性向上につながった。																								
			167	市長をはじめとする管理職等及び議長、副議長が市外での名刺交換を行うことで、平戸市の今の情報を伝え誘客に努めた。  実 績 配布枚数 4,500 枚 宿泊施設利用枚数 47 枚 観光施設利用枚数 164 枚																								
	14,300		2,350	鄭成功生家再現及び周辺地域の環境整備にあたり、地元中野地区の関係機関及び行政で構成する「鄭成功を活かした中野まちづくり委員会」を 6 月 21 日に立ち上げ、ハード・ソフト両面で協議を行い施設整備にかかる基本計画を策定し、工事に着手することができた。  また、ソフト面においては、観光地づくり実施計画を同委員会策定し、県の認定を受けた。これにより今後 3 年間、県の 21 世紀まちづくり推進総合補助金を活用し地域の活性化に向けた事業展開が可能となった。																								
397			1,808	耐震診断の結果、本丸門については耐震判定指標値を満足する結果となったものの、天守閣については、耐震判定指標値を満足する強度が無く、平成 25 年度以降において耐震補強工事を行うこととなった。																								

事業名	事業内容	事業費
平戸富春園誘客促進事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	千光寺(旧富春庵)は、臨済宗開祖の栄西禪師が中国から茶の種子を持ち帰り、富春園に播いたとされ、毎年、長崎県茶業協会では、献茶式を開催。 本年は、「平戸藩の春めぐり」のイベントとして位置づけ、富春園を観光素材として再認識し、「平戸とお茶とお菓子」の歴史について、広く周知し誘客を図った。 主な内容：坐禅体験、献茶式、呈茶、平戸菓子販売 PR方法：チラシ 30,000 枚 新聞広告 2 社、新聞折込 29,000 世帯(佐世保)	574
大島温泉設備改修事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	大島温泉動力ポンプの取替え工事を行い、利用者の利便性向上を図った。 動力ポンプ取替、泉源制御盤修繕、ガスセパレーター修繕ほか	5,657
観光ガイド育成事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	平戸学を活用しボランティアガイドの育成並びにガイドのレベルアップ、観光客の受入体制を図るため、NPO法人平戸観光ウェルカムガイドに委託し平戸検定を行うとともに、検定試験後にガイド志望者を募りガイド現地研修会を開催した。 検定講習会 南部会場 25 年 1 月 7 日～1 月 22 日 5 回 延べ受講者 133 人 生月会場 25 年 1 月 25 日～2 月 8 日 5 回 延べ受講者 55 人 検定試験 平成 25 年 2 月 10 日	700
わがまち観光地づくり事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	平成 23 年から、市内外におけるコンビニエンスストア等の店内に無償による観光案内所を設置。本年度も新たな観光案内所を設置した。 H23 市内 23 か所 市外 6 か所 H24 市内 3 か所 市外 1 か所	227
“おもてなし”モデル施設創出事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	<緊急雇用創出事業臨時特例基金事業> 平戸市全域における“おもてなし”の向上を図るため、市内全域の観光関連事業所を対象とした“おもてなし”力の調査を実施するとともに、おもてなし宣言店の募集を行い、その中から直接的な指導を行い、他のお手本となる「モデル施設」の創出を行った。 顧客対象アンケート調査(事前：368 通、事後：72 通) 覆面調査事業所数 127 事業所 おもてなし宣言店募集 16 施設 モデル施設創出 1 施設	5,335
体験型観光推進事業 (観光課) 【事項別明細書 242 頁】	市内の体験型観光の推進を図るため、5 地区の協議会が加盟している一般社団法人まつうら党に対して、人的支援を行った。 派遣職員 1 名 派遣期間 平成 24 年 4 月 19 日～平成 25 年 3 月 31 日	1,714

財源内訳				事業の成果																				
国県支出金	地方債	その他	一般財源																					
			574	当日は、雨天にも関わらず、関係者のほか、佐世保を中心に予想を超える 400 人の来場者を得た。坐禅体験や平戸菓子販売等、来場者には大変好評であった。																				
			5,657	大島温泉施設の改修工事の実施により、いさりび館への安定供給ができ、観光客や地元住民の利便性向上につながった。																				
			700	平成 25 年 1 月 7 日から 2 月 8 日の間、計 10 回(5 回×2 会場)からなる検定講習会を実施し、2 月 10 日に平戸検定試験(初級、中級、上級)を実施。その後、ガイド現地研修会を開催し 2 名のガイドを育成した。 平戸検定結果 <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> <th>うち市外</th> <th>合格率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>初級</td> <td>46 人</td> <td>36 人</td> <td>15 人</td> <td>78.3%</td> </tr> <tr> <td>中級</td> <td>28 人</td> <td>20 人</td> <td>2 人</td> <td>71.4%</td> </tr> <tr> <td>上級</td> <td>20 人</td> <td>12 人</td> <td>1 人</td> <td>60.0%</td> </tr> </tbody> </table>	区分	受験者数	合格者数	うち市外	合格率	初級	46 人	36 人	15 人	78.3%	中級	28 人	20 人	2 人	71.4%	上級	20 人	12 人	1 人	60.0%
区分	受験者数	合格者数	うち市外	合格率																				
初級	46 人	36 人	15 人	78.3%																				
中級	28 人	20 人	2 人	71.4%																				
上級	20 人	12 人	1 人	60.0%																				
			227	観光客が個人や小グループ化し、いかにして個別にきめ細やかな対応ができるかが課題となる中で、市民の自発的なボランティアによる観光案内や観光地としての「おもてなし」の向上が図られ観光客の利便性向上につながった。																				
5,335				顧客対象のアンケート調査を実施したが、調査事業所の中には、おもてなしの意識が低く、観光客は顧客として必要ないという事業所もあり、おもてなしに対する意識啓発を更に行う必要がある。このような中で、おもてなし宣言店を募集し、その中からモデル施設を 1 施設選定。清掃方法から集中的に指導した結果、積極的な改善がなされ、従業員独自にマニュアル作りに取り組むなど意識が向上した。  新規雇用失業者 2 名																				
		7	1,707	一般社団法人まつうら党において、県外の学校関係者、エージェント等に対し、企画造成及び営業等を行い、まつうら党全体で約 7,500 人の増加につながった。 市内受入(延べ数) H24 年度 9,157 人 H23 年度 7,891 人																				

事業名	事業内容	事業費																																													
コンベンション開催事業 (観光課) 【事項別明細書 244 頁】	観光客の誘致と地域の経済効果を創出するため、コンベンションなどを開催する各種団体に対して支援を実施した。 また、本年から新たに勉強合宿に対する補助も行った。  ○にぎわいづくり実績 (単位：千円, 延べ人数)	2,900																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>補助金額</th> <th>宿泊実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鄭成功生誕記念平戸サッカーフェスタU-10 大会</td> <td>50</td> <td>149</td> </tr> <tr> <td>英進館夏期特訓合宿中3 公立</td> <td>1,000</td> <td>6,954</td> </tr> <tr> <td>佐世保北中学校学習合宿</td> <td>150</td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>佐世保西高等学校3年夏合宿</td> <td>500</td> <td>1,353</td> </tr> <tr> <td>佐世保西高等学校1年夏合宿</td> <td>250</td> <td>921</td> </tr> <tr> <td>青山学院初等部夏合宿5年生</td> <td>250</td> <td>810</td> </tr> <tr> <td>香雲堂吟詠会・来吟知会創立10周年</td> <td>200</td> <td>252</td> </tr> <tr> <td>とびうお杯小学生バレーボール親善大会</td> <td>100</td> <td>209</td> </tr> <tr> <td>商工会女性部主張発表長崎県大会</td> <td>50</td> <td>186</td> </tr> <tr> <td>VVSB Cup in Hirado 2012 サッカー大会</td> <td>150</td> <td>360</td> </tr> <tr> <td>脇川はたかクラブ フレッシュサッカー U10 大会</td> <td>25</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>ソフトバンク杯FM長崎U10キッズサッカーフェスティバル</td> <td>150</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>久留米大学陸上部・九州大学陸上部合同合宿</td> <td>25</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>2,900</td> <td>12,028</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	補助金額	宿泊実績	鄭成功生誕記念平戸サッカーフェスタU-10 大会	50	149	英進館夏期特訓合宿中3 公立	1,000	6,954	佐世保北中学校学習合宿	150	365	佐世保西高等学校3年夏合宿	500	1,353	佐世保西高等学校1年夏合宿	250	921	青山学院初等部夏合宿5年生	250	810	香雲堂吟詠会・来吟知会創立10周年	200	252	とびうお杯小学生バレーボール親善大会	100	209	商工会女性部主張発表長崎県大会	50	186	VVSB Cup in Hirado 2012 サッカー大会	150	360	脇川はたかクラブ フレッシュサッカー U10 大会	25	63	ソフトバンク杯FM長崎U10キッズサッカーフェスティバル	150	320	久留米大学陸上部・九州大学陸上部合同合宿	25	86	計	2,900	12,028	
事業名	補助金額	宿泊実績																																													
鄭成功生誕記念平戸サッカーフェスタU-10 大会	50	149																																													
英進館夏期特訓合宿中3 公立	1,000	6,954																																													
佐世保北中学校学習合宿	150	365																																													
佐世保西高等学校3年夏合宿	500	1,353																																													
佐世保西高等学校1年夏合宿	250	921																																													
青山学院初等部夏合宿5年生	250	810																																													
香雲堂吟詠会・来吟知会創立10周年	200	252																																													
とびうお杯小学生バレーボール親善大会	100	209																																													
商工会女性部主張発表長崎県大会	50	186																																													
VVSB Cup in Hirado 2012 サッカー大会	150	360																																													
脇川はたかクラブ フレッシュサッカー U10 大会	25	63																																													
ソフトバンク杯FM長崎U10キッズサッカーフェスティバル	150	320																																													
久留米大学陸上部・九州大学陸上部合同合宿	25	86																																													
計	2,900	12,028																																													
観光案内・誘導標識整備事業 (観光課) 【事項別明細書 246 頁】	生月島の入口にある「道の駅」及び「ふれあい広場」を観光拠点として位置づけているにも関わらず、観光客から場所がわかりづらい等と指摘を受けていたことから歓迎板や誘導案内板を設置した。 歓迎板 1基 誘導案内板 2基	5,439																																													
マスメディアPR事業 (観光課) 【事項別明細書 246 頁】	KTNとながさきプレスが共同で製作した県内21市町の「とっておきながさき」へ掲載依頼を行い、観光客へPRを図った。 広告先：(株)KTNソサエティ	315																																													
観光宣伝ツール作成事業 (観光課) 【事項別明細書 246 頁】	大島を紹介する観光案内マップや観光パンフレットを増刷した。 ・平戸観光ガイドマップ 50,000部 ・大島地区観光パンフレット・ロードマップ 各10,000部	649																																													

財源内訳				事業の成果																				
国県支出金	地方債	その他	一般財源																					
100		2,800		<p>地域の賑わいにつながるコンベンションの開催に対して支援することにより、地域の活力と魅力を向上させ、観光客の誘致につなげることができた。</p> <p>宿泊者数の推移 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>会議・催事</td> <td>0</td> <td>681</td> <td>438</td> </tr> <tr> <td>スポーツ競技会・合宿</td> <td>733</td> <td>704</td> <td>1,187</td> </tr> <tr> <td>勉強合宿</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>10,403</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>733</td> <td>1,385</td> <td>12,028</td> </tr> </tbody> </table>		H22	H23	H24	会議・催事	0	681	438	スポーツ競技会・合宿	733	704	1,187	勉強合宿	—	—	10,403	計	733	1,385	12,028
	H22	H23	H24																					
会議・催事	0	681	438																					
スポーツ競技会・合宿	733	704	1,187																					
勉強合宿	—	—	10,403																					
計	733	1,385	12,028																					
			5,439	道の駅「生月大橋」への歓迎板や誘導案内板を設置し、生月地区の観光情報発信の拠点への誘導を図ることで、観光客の利便性が向上したとともに、おもてなしの醸成を図ることができた。																				
			315	県内21市町の完全ガイド本、さらには、地域のとっておき情報誌として、クオリティの高い本が作成されたことにより、広く観光客に平戸をアピールするきっかけができた。																				
			649	大島を訪れる観光客に対するパンフレットを増刷し、観光情報の発信、観光客誘致に努めた。																				

事業名	事業内容	事業費
平戸観光振興強化事業 (観光課) 【事項別明細書 246 頁】	<p>観光協会の実施事業について強化を図ることで、観光客のさらなる増加に努めた。平戸観光協会が主体的に実施する「観光情報発信強化」・「観光地形成・組織形成」・「国内・海外旅行誘致強化」事業における経費への補助を行った。</p> <p>①観光情報発信強化事業 (マスメディアを活用した情報発信)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌・新聞等紙媒体を活用した情報発信 雑誌掲載 28 件 (JTBるるぶ、レタスクラブほか)</li> <li>新聞掲載 9 件 (西日本新聞、長崎新聞ほか)</li> </ul> <p>②観光地形成・組織強化事業</p> <p>③国内・海外旅行誘致強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平戸キリシタン紀行事業 サイレントクリスマス実施 (12/1～12/25)</li> <li>・長崎県人会セールス 名古屋長崎県人会、京都長崎県人会</li> <li>・東京セールス (6/6～6/9、1/24～1/27)</li> <li>・福岡セールス (2/12～2/13、3/7～3/9)</li> </ul>	15,000

財源内訳				事業の成果
国県支出金	地方債	その他	一般財源	
			15,000	<p>①観光情報発信強化事業 テレビ、ラジオ、旅行誌等のマスメディアを活用し、年間を通じて平戸の旬の素材が食べられるようなグルメイベントの定着化を図り、誘客につなげた。</p> <p>(食のイベント開催) 参加人数 (前年対比)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平戸活イカまつり (6/1～7/31) 1,212 人 (387.2%)</li> <li>・平戸和牛フェア (7/1～10/31) 15,859 人 (139.0%)</li> <li>・平戸あら鍋まつり (11/1～12/30) 1,367 人 (143.7%)</li> <li>・平戸ひらめまつり (1/12～4/7) 13,393 人 (76.8%)</li> </ul> <p>②観光地形成・組織強化事業 公益法人制度改革に伴う (社) 平戸観光協会の一般社団法人移行にかかる人件費の補助を行うことにより、平成 25 年 4 月 1 日の法人化移行認可に向けた事務作業に着手することができた。</p> <p>③国内・海外旅行誘致強化事業 平成 23 年 3 月 11 日の東日本大震災の影響も回復傾向にあり、日帰り客も宿泊客も増加傾向にある。そのような中、旅行会社等に対し誘致セールスを行い、本市への誘客を図った。</p>



事業名	事業内容	事業費
テーマパーク観光 プロモーション事業 (観光課) 【事項別明細書 246頁】	<p>平戸藩の四季シリーズとして、年間を通じパッケージ化、季節感あるイベントを開催しながら、観光誘客を図った。</p> <p>また、住みます芸人を平戸城に配置し、東京で記者発表を行うとともに、各種イベント等においてPRを行った。</p> <p>さらに、俳優高倉健主演の映画「あなたへ」の上映にあわせロケ地を再現し、観光PRを行った。</p> <p>「平戸藩の夏めぐり」 14 イベント 期 間：6月1日～8月31日 PR内容：ポスター350枚、チラシ20,000枚 テレビ69本（福岡34本、県内35本） 特別テレビ番組（長崎・熊本・大分） ラジオ25本（福岡） 長崎フェスタ</p> <p>「平戸藩の秋めぐり」 13 イベント 期 間：9月1日～11月31日 PR内容：ポスター350枚、パンフレット20,000枚 テレビ69本（福岡34本、県内35本） NBCテレビ「あっぷる」 ラジオ135本（福岡25本、県内110本） NBCラジオ体験会バス2台（長崎・佐世保） 情報誌「ララコープ」（無料掲載） 長崎フェスタ</p> <p>「平戸藩の冬めぐり」 11 イベント 期 間：12月1日～2月28日 PR内容：ポスター350枚、パンフレット20,000枚 テレビ45本（福岡20本、県内25本） ラジオ25本（福岡）</p> <p>「平戸藩の春めぐり」 16 イベント 期 間：3月1日～5月31日 PR内容：ポスター350枚、チラシ20,000枚 テレビ45本（福岡20本、県内25本） ラジオ25本（福岡）</p> <p>平戸藩の四季めぐりフェイスブック開設</p> <p>住みます芸人 委託期間：平成25年4月5日～8月31日 委託先：株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー 芸人：長崎亭キヨちゃんぼん</p> <p>映画「あなたへ」 マップ28,000部、のぼり50本、映画セット再現2か所</p>	11,998

財 源 内 訳				事業の成果																																																
国県支出金	地方債	その他	一般財源																																																	
	10,800		1,198	<p>各めぐりシリーズ毎に、メディアミックスによる平戸のイメージ戦略を行い、各イベントの集客を図った。</p> <p>また、住みます芸人や映画「あなたへ」等の話題性もあって各種メディアに露出する回数も増え、観光客の誘客につながった。</p> <p>「平戸藩の夏めぐり」 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>集客実績</td> <td>40,479</td> <td>38,635</td> </tr> <tr> <td>宿泊関係</td> <td>52,226</td> <td>59,152</td> </tr> <tr> <td>施設入場数</td> <td>38,608</td> <td>46,933</td> </tr> </tbody> </table> <p>「平戸藩の秋めぐり」 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>集客実績</td> <td>53,224</td> <td>75,117</td> </tr> <tr> <td>宿泊関係</td> <td>58,667</td> <td>57,754</td> </tr> <tr> <td>施設入場数</td> <td>76,026</td> <td>54,920</td> </tr> </tbody> </table> <p>「平戸藩の冬めぐり」 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>集客実績</td> <td>—</td> <td>25,976</td> </tr> <tr> <td>宿泊関係</td> <td>37,305</td> <td>36,426</td> </tr> <tr> <td>施設入場数</td> <td>47,047</td> <td>30,881</td> </tr> </tbody> </table> <p>「平戸藩の春めぐり」 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>集客実績</td> <td>88,179</td> <td>106,748</td> </tr> <tr> <td>宿泊関係</td> <td>59,033</td> <td>50,278</td> </tr> <tr> <td>施設入場数</td> <td>72,747</td> <td>56,104</td> </tr> </tbody> </table> <p>ロケ地めぐり 集客実績：16,500人（薄香棧橋統計数による）</p>		H23	H24	集客実績	40,479	38,635	宿泊関係	52,226	59,152	施設入場数	38,608	46,933		H23	H24	集客実績	53,224	75,117	宿泊関係	58,667	57,754	施設入場数	76,026	54,920		H23	H24	集客実績	—	25,976	宿泊関係	37,305	36,426	施設入場数	47,047	30,881		H23	H24	集客実績	88,179	106,748	宿泊関係	59,033	50,278	施設入場数	72,747	56,104
	H23	H24																																																		
集客実績	40,479	38,635																																																		
宿泊関係	52,226	59,152																																																		
施設入場数	38,608	46,933																																																		
	H23	H24																																																		
集客実績	53,224	75,117																																																		
宿泊関係	58,667	57,754																																																		
施設入場数	76,026	54,920																																																		
	H23	H24																																																		
集客実績	—	25,976																																																		
宿泊関係	37,305	36,426																																																		
施設入場数	47,047	30,881																																																		
	H23	H24																																																		
集客実績	88,179	106,748																																																		
宿泊関係	59,033	50,278																																																		
施設入場数	72,747	56,104																																																		

事業名	事業内容	事業費
観光トップセールス事業 (観光課) 【事項別明細書 246 頁】	市長自ら、国内において、観光宣伝をはじめとしたトップセールスを実施し、観光客の誘致活動を行った。 ・KBCラジオ「平戸市福岡情報局」発信！平戸んどん放送 委託期間：平成24年4月5日～平成25年3月31日 放送回数：50回 ・セールス 東京2回、福岡3回、佐世保2回	3,215
平戸・佐世保・西海ロングステイ観光圏推進事業 (観光課) 【事項別明細書 246 頁】	3市で構成する「平戸・佐世保・西海ロングステイ観光圏協議会」において、観光客の自治体間周遊や滞在時間の延長を図るための取り組みを行い、顧客満足度の向上に努めた。なお、観光圏協議会については、国の制度改正に伴いH24年度を以って事業終了し、H25.6.3付けで解散となった。 ①アプリ機能改善及びキャンペーン 平成23年度に構築したスマートフォンアプリ「ウェルカモメ」の機能改善・追加を行った。 ダウンロードキャンペーンを実施し、期間中デジタルクーポンのプレゼント企画により、利用者拡大を図った。 対象期間：平成25年1月19日～3月17日 参画施設：平戸23店舗、佐世保12店舗、西海6店舗 ②ICTを活用した観光情報発信システム運用保守 ③観光動向モニタリング調査の実施	2,643
ハウステンボス周遊観光事業 (観光課) 【事項別明細書 248 頁】	ハウステンボスへ訪れる観光客を対象に、ハウステンボスだけに留まるだけでなく、周辺地域にも赴いてもらい、魅力を体感してもらうことにより、ハウステンボスと周辺地域における相乗効果をあげるため、ハウステンボスから本市におけるハウステンボス周遊観光バスツアーを運行した。 ※平成24年4月1日～平成24年12月31日までの間、土、日、月、祝日運行(112日間)。ただし、10月25～29日は毎日運行 ※平成25年1月12日～平成25年3月31日までの間、土、日、月、火、祝日運行(47日間) ※委託先：ハウステンボス観光	4,377
第10回全国和牛能力共進会誘客促進事業 (観光課) 【事項別明細書 248 頁】	全国和牛能力共進会に併せて、平戸和牛のイベント「平戸牛肉ざんまい食べ祭り in 平戸」を開催し、観光誘客を図るとともに来場者に対し「平戸和牛」の知名度アップに努めた。 開催日：10月28日(土)・29日(日) 開催場所：平戸港交流広場 PR方法：有料広告(情報誌2社) テレビCM58本 取材番組2回	1,895

財源内訳				事業の成果
国県支出金	地方債	その他	一般財源	
			3,215	メディア等において、PRを行うとともに、直接、事業者等とトップ会談を行い、観光誘客を図った。
			2,643	①アプリに多言語表示・着地型旅行商品予約機能の新規追加等を行ったことで、利便性向上につながった。 キャンペーン期間中のダウンロード数：874件 運用開始(平成24年1月)からの累計ダウンロード数：1973件 クーポン使用件数：平戸90件、佐世保71件、西海5件 ②「ウェルカモメ」、「デジタルサイネージ」、「PC版ホームページ」一元管理システムの運用保守を行った。 ③モニタリング調査(顧客満足度調査)を実施し、事業進捗管理及び事業改善に活用した。 期待充実度：85.5%(前年83.1%) 総合満足度：91.6%(前年90.1%) 再来訪意向：62.6%(前年65.5%)
			4,377	ハウステンボス会員等への周知を図るとともに、映画「あなたへ」のロケ地めぐりもコースへ組み込む等、利用者確保に努めたが、思うような利用者数を延ばすことができなかった。 運行日数 93日(運行予定日数：159日) 乗車人数 337人 平均乗車人数 3.6人(乗車人数/運行回数)
			1,895	全国和牛能力共進会開催期間中に、平戸ちゃんこ鍋フェスタと共同開催することができ、相乗効果をあげることができたとともに、多くの来場者を集めることができた。 さらに、上質な平戸牛を来場者にアピールすることができた。 集客数：10,000人

事業名	事業内容	事業費
長崎上海航路誘客 対策事業 (観光課) 【事項別明細書 248 頁】	ハウステンボスクルーズが所有するオーシャンローズ号が、長崎～上海間における定期航路を開設し運行することと、航路開設にあたり県全体の取組みとして行った「動くパビリオン」へ平戸神楽振興会を出演させ、本市のPRを行ったほか、中国上海市内にて県の協力により本市の観光説明会を開催し、現地マスコミ関係者に情報発信を行った。 【動くパビリオン出演】 8月8日、8月11日、オーシャンローズ号船内にて平戸神楽披露 【長崎県・平戸市観光セミナー開催】 開催日：8月10日 場 所：中国上海市 中福大酒店 参加マスコミ数：20社、記事掲載社数：11社	425
夏のイベント開催 支援事業 (観光課) 【事項別明細書 250 頁】	夏の風物詩として長年市民に親しまれている花火大会及び関係イベントの開催を行い、市民が楽しめるイベントの実施と観光客の誘致を図った。 平戸港夏まつり開催補助金 2,300千円 平戸海響ナイトクルーズ委託料 1,000千円 (委託先：社団法人平戸観光協会)	3,648

財 源 内 訳				事業の成果									
国県支出金	地方債	その他	一般財源										
			7,510	<p>【東アジア誘客3県都市連携会議】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光説明会開催（現地旅行会社マスコミ等21社、42名参加）</li> <li>・JNTO主催 訪日台湾教育旅行現地説明会 6月13日（台北） 参加校67校中、4校と商談 6月14日（台中） 参加校62校中、10校と商談 6月15日（高雄） 参加校53校中、10校と商談</li> <li>・第20回台北国際旅行博（ITF2012） 4日間イベント来場者数：262,590人 ブースでのパンフなど2,000枚配布及びミニステージイベントに出演し、観光情報発信。</li> <li>・訪日台湾教育旅行招請視察団受入 台湾学校関係者12名からなる視察団一行の受入</li> </ul> <p>【外国人観光客誘致事業】</p> <p>現地民間団体等との調整、通訳・翻訳業務、事務補助、現地プロモーションなど多岐にわたり事業実施。特に現地民間団体等との調整においては、中国語が話せるため信頼を得ることができ、調整等がうまくいきスムーズな事業実施に貢献した。</p>									
			425	<p>【動くパビリオン出演】</p> <p>オーシャンローズ号乗船客を対象に、船内にて平戸神楽披露及び本市パンフの配布を行いPRを行うことができた。また、PRに伴いHIS上海にて旅行商品造成が図られたが、オーシャンローズ号の航行断念により、残念ながら誘客を図ることはできなかった。</p> <p>【長崎県・平戸市観光セミナー開催】</p> <p>動くパビリオン出演に乗り、県の協力を得て、上海市内にて中国メディア向けに本市観光説明会を行い、本市観光情報を中国に発信することができた。</p>									
			3,648	<p>地域が主体的になって開催することにより、地域の振興が図れた。また、イベントを通じ地域の魅力を発信することができ、観光誘客につなげることができた。</p> <p>参加者実績 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>H23</th> <th>H24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平戸港夏まつり</td> <td>17,000</td> <td>15,000</td> </tr> <tr> <td>平戸海響ナイトクルーズ</td> <td>386</td> <td>310</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	H23	H24	平戸港夏まつり	17,000	15,000	平戸海響ナイトクルーズ	386	310
事業名	H23	H24											
平戸港夏まつり	17,000	15,000											
平戸海響ナイトクルーズ	386	310											