

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県平戸市  
本事業の担当部局名 財務部企画課

|                             |                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           |                        |             |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|------------------------|-------------|--------|
| 事業メニュー                      |                                   | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           |                        |             |        |
| 区分                          |                                   | 重点メニュー                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           |                        |             |        |
| 関連事業メニュー                    |                                   | 1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           |                        |             |        |
| 個別事業名                       |                                   | 平戸市地域めぐり逢い創出事業                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           | 新規／継続<br>(一般財源での実施も含む) | 継続          |        |
| 実施期間                        |                                   | 令和7年4月1日                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ～                  | 令和8年3月31日 |                        | 事業開始年度      | 平成22年度 |
| 総事業費(A)(円)                  |                                   | 0                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0         |                        | 差引額(A-B)(円) | 0      |
| 対象経費支出予定額(円)<br>※補助率を乗じる前の額 |                                   | 0                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           |                        |             |        |
| 費用内訳(円)                     | 区分                                | 諸謝金                                 | 賃金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 報償費                | 旅費        | 需用費                    | 役務費         |        |
|                             | 総事業費                              | 0                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0         | 0                      | 0           |        |
|                             | 対象経費支出予定額                         | 0                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0         | 0                      | 0           |        |
|                             | 対象外経費支出予定額                        | 0                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0         | 0                      | 0           |        |
|                             | 区分                                | 委託料                                 | 使用料及び賃借料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 備品購入費              | 負担金       | 補助金                    | 計           |        |
|                             | 総事業費                              | 0                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0         | 0                      | 0           |        |
|                             | 対象経費支出予定額                         | 0                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0         | 0                      | 0           |        |
|                             | 対象外経費支出予定額                        | 0                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0         | 0                      | 0           |        |
|                             | ○                                 | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |           |                        |             |        |
|                             | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け |                                     | <p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>平戸市の令和4年の合計特殊出生率は2.02で、令和3年と比較し上昇したが、若者世代の人口流出に歯止めをかけ、有配偶者率上昇を図ること、つまり、「結婚支援」と「子育て支援」を車の車輪として推進することが必要である。また、県・市町を挙げて機運の醸成に取り組んでいるものの、結婚・子育ての応援者がいまだ少ないことや、若年層の結婚・子育てに対する意識が十分でないことなども課題となっている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>平戸市では「第2次平戸市総合計画」における共通プロジェクトと6つの基本プロジェクトのうち、「4. まちをつくるプロジェクト」の中に「婚姻数(届出件数)」を掲げている。</p> <p>本事業は、上記を実現するための重要な事業であり、取組の認知度向上により結婚の後押し効果を高めつつ、県との連携により、少子化対策としての結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援体制の構築のため実施するものである。</p>                                                             |                    |           |                        |             |        |
| 個別                          | 番号                                | 項目                                  | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |           |                        |             |        |
|                             | 1                                 | 婚活支援窓口における県事業と連動した事業の展開             | <p>県市で実施する婚活支援の取組がより効果的なものとなるよう、本市においてもお見合いシステムの窓口を設置し、次の取組を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市の取組と連動した県のお見合いシステムの登録促進</li><li>・県セミナーと連動した市の交際・結婚支援事業の企画運営</li><li>・県と連携した婚活システムサポーター・縁結び隊の掘り起こし、要請、スキルアップを行うことにより、県の取組の活用によるマッチング機会の拡大と交際・結婚支援事業者の充実を図る。</li><li>・長崎県婚活サポート官民連携協議会へ参加</li></ul> <p>&lt;市の役割&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・県お見合いシステムの周知広報と登録受付</li><li>・県事業への企画提案</li><li>・県事業と連動した婚活支援事業の企画、イベント・セミナー等の開催</li><li>・県と連携した婚活サポーター研修の実施、制度の運用</li><li>・広報誌・市公式SNS・ケーブルテレビ等の広報枠を活用した情報発信</li></ul> |                    |           |                        |             |        |

|                                          |                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|--|
| 事業の内容                                    | 2                                                                                                                                                                       | 出合いの場創出イベント開催                          | 市内在住者(または市内の企業等に通勤している者)と市内外在住の女性を対象に、出合いの機会創出のため、委託によるイベントを開催する。<br>参加者には、県の婚活サポートセンターの事業の登録促進、マッチングシステムへの登録を促すとともに、イベント開催後に結婚相談員による個別相談の機会を設ける。<br>さらに、イベント事業者と県との連携については、県婚活サポートセンターがこれまで蓄積してきたスキルやノウハウ等についても市が窓口となり事業者へ指導を行うことで効果的なイベントとなるよう支援を行う。<br><br>①出合いや交流のきっかけとなる婚活イベントを実施(参加予定人数 10人)<br>②イベント参加者および市内在住の独身者もしくはその家族を対象とした結婚相談会を実施 |             |               |  |
|                                          | 3                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)><br>(課題)<br>・若者世代の結婚に対する意識の低下<br>・婚活イベントへの参加が少ない<br>・普段の生活において出合いの機会が少ないこと<br>(取り組み)<br>・若者世代に対する情報発信として市公式Instagram等のSNSを活用 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          |                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標<br>※全事業共通 | KPI項目                                                                                                                                                                   |                                        | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 目標値(時点)     | 現状値(時点)       |  |
|                                          | 婚姻数                                                                                                                                                                     |                                        | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100件 (R9年度) | 71 (R5年)      |  |
|                                          |                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          |                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          |                                                                                                                                                                         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
| 参考指標<br>※全事業共通                           | 項目                                                                                                                                                                      |                                        | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 直近の実績値(時点)  |               |  |
|                                          | 合計特殊出生率                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.02 (R4年)  |               |  |
|                                          | 婚姻件数                                                                                                                                                                    |                                        | 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 71 (R5年)    |               |  |
|                                          | 婚姻率                                                                                                                                                                     |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.5 (R5年)   |               |  |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標              | KPI項目                                                                                                                                                                   |                                        | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 目標値(時点)     | 現状値(時点)       |  |
|                                          | 番号                                                                                                                                                                      | 項目                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | (アウトプット)                                                                                                                                                                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | ①                                                                                                                                                                       | 相談会・婚活イベント参加者数                         | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 15 (R7年度)   | 9 (R6年度見込)    |  |
|                                          | ②                                                                                                                                                                       | 募集定員数に対する参加者数の割合                       | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100 (R7年度)  | 37.5 (R6年度見込) |  |
|                                          | ③                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | ④                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | ⑤                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | (アウトカム)                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | ①                                                                                                                                                                       | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)      | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ---         | ---           |  |
|                                          | ②                                                                                                                                                                       | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ---         | ---           |  |
|                                          | ③                                                                                                                                                                       | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ---         | ---           |  |
|                                          | ④                                                                                                                                                                       | イベント参加者の満足度                            | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 80 (R7年度)   | ---           |  |
|                                          | ⑤                                                                                                                                                                       | イベント参加により、婚活への意欲が高まった者の割合              | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 80 (R7年度)   | ---           |  |
|                                          | ⑥                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | ⑦                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |
|                                          | ⑧                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |  |