

平戸あごプロモーション業務委託 プロポーザル質問回答書

令和7年5月9日

質問事項	回答
プレゼンテーションを Zoom などのオンライン会議で実施することは可能でしょうか。また、プレゼンテーション出席者の一部がオンライン会議で参加することは可能でしょうか。	オンラインでのプレゼンテーションは可能です。平戸市より日時をお知らせします。プレゼンテーション出席者は、プロポーザル実施要項に基づき3名まで可能となります。
店舗におけるプロモーションにおいて、平戸あごを無償提供して PR してもらう想定でしょうか。それとも普通に店舗で仕入れ（購入）してもらう想定でしょうか？	食材については、試作用のサンプル、提供期間中の仕入れ共に、有償にてお願いします。ただし、平戸市側より使用していただきたい食材を紹介する場合の試作用サンプルに限り無償で提供します。
SNS等を活用したWEBプロモーションの過去実績を共有いただくことは可能でしょうか？	メディア等において、あご漁や加工品の製造風景やあごに特化した新商品の紹介などが取り上げられた実績がありますが、平戸あごに特化してSNS等を活用したWEBプロモーションの過去の実績はありません。
飲食店でのプロモーションにおいて、平戸観光協会が開発されている「小籠包」や「ひつまぶし」などのメニュー活用を検討しています。既に開発されているメニューも、プロモーションに参加いただく飲食店において提供してもよいでしょうか。提供可能な場合、それらのメニューのレシピについて教えていただくことはできるでしょうか。	「あご焼小籠包」のような加工製品については、商品を仕入れていただき使用していただきますようお願いします。「ひつまぶし」などの飲食メニューのレシピについては、料理提供に必要な内容を可能な範囲で提供します。
「飲食店舗におけるプロモーション」および「小売店におけるプロモーション」について、使用する「あご」や「あご加工品」に関して、仕入業者や取扱業者等の指定がございますか。	仕入れ業者の指定はありませんが、平戸市内の事業者の「あご」や「あご加工品」を使用していただくことになります。
「物産展」について、受託者側が担う範囲は物産展スペースの提供のみで良いのでしょうか。もしくは、出展商品の在庫管理や在庫リスク（売れ残り等）についても受託側が負う必要がございますか。	物産展については平戸市側より生産者またはスタッフが出向いて販売することを想定しており、物産展スペースの提供のみの提案で問題ありません。ただし、物産展にかかる什器類の費用を含むものとします。 出展商品の在庫管理や在庫リスクについては、出展者の責任として想定しています。

業務内容の各項目について、各事業すべての項目について1案以上の展開が必須となるのでしょうか。たとえば、「(6)メディアを活用したCM」においては、テレビCMのみの展開でも要件を満たすと考えて良いのでしょうか。	業務内容については、(1)から(7)までのすべてを実施する必要はありません。たとえば、(2)首都圏または都市圏の複数飲食店におけるプロモーションと(6)メディアを活用したプロモーションの2事業に絞り込みご提案いただくことも可能です。 したがいまして、テレビCMのみで事業を組み立てた展開でも要件を満たすことになります。
「平戸あご」のロゴマークと表現されている箇所について、キャラクター「とびまる」を指しているという理解で良いですか。	「平戸あご」のロゴマークにつきましては、下記のロゴマークとなります。 仕様書にて表記ができておらず、追加で平戸市ホームページにて公開しております。 なお、キャラクター「とびまる」はロゴマークではありませんが、本事業において活用することは問題ありません。
「平戸あご」は、既にブランド商品として認定・位置付けされているものとの理解でよろしいでしょうか。	平戸市は全国でも有数のあご（トビウオ）の産地で、「炭火焼あご」など、様々なあご加工品が製造されています。 本事業は、平戸市をあごの産地として認知度向上を図り、平戸産のあご（1次産品）や加工品（2次産品）を「平戸あご」としてブランド化したいと考えております。 また、その手段のひとつとして地域団体商標の取得を目指しているところです。
過去に何回ほど「平戸あご」プロモーション事業を実施されていますか。	平戸市による平戸あごに特化したプロモーションについては、過去の実績がありません。
過去の実績でどのようなプロモーションを実施されたかご教示ください。具体的に可能であればお願いします。	平戸市による平戸あごに特化したプロモーションについては実績がありませんが、メディア等において、あご漁や加工品の製造風景やあごに特化した新商品の紹介などが取り上げられた実績があります。

過去のプロモーションでの問題点・今後の問題点等ありましたらご教示ください。	過去のプロモーション実績はありませんが、効果の見えるプロモーションが必要と考えています。
具体的なターゲット層をご教示ください。 1, 年齢 2, 男女比率 3, エリア など	あご商品のターゲットは商品により異なりますが、30歳～60歳までの男女をターゲット層としております。 例えば、「あごだし」であれば出汁を重要視する30歳～60歳までの女性で、「おつまみあご」であれば、40歳以上の男性となります。 エリアについては、首都圏、都市圏の人口が多いエリアを想定しています。
(3)(4)の首都圏または都市圏の小売店におけるプロモーション、物産展の開催について、いずれか1つの圏でのプロモーション実施と理解してよいか。	首都圏または都市圏のいずれか1つで問題ありません。
メニューの開発にかかる費用は予算 11,000 (千)に含まれるか、また材料仕入れのための業者は平戸市から紹介いただけるか。	メニュー開発に関する食材、開発費は、提示している予算11,000 千円にすべて含まれます。 ただし、平戸市側より使用していただきたい食材を紹介する場合の試作用サンプルに限り無償で提供します。 材料仕入れ業者につきましては、平戸市から紹介します。
(1)の各広告の内容について、広告掲載期間、テレビとラジオの割合、広告投下数などの想定されている数値をご教示ください、	費用に応じて広告掲載期間や割合は変わってくると思われますので、通行量や、閲覧数などの効果と共に提案をお願いします。